



Estudio de Evaluación Final

Presentado a

FONDOEMPLEO

al Proyecto

**“GENERACION DE EMPLEO
MEDIANTE LA CONSOLIDACION DEL
TURISMO DE TREKKING EN
AUSANGATE Y OLLANTA, CUSCO”
C-10-11**

Ejecutado por:

Asociación de turismo de aventura y ecológico - APTAE

Consultor: Eliana Chavez O'Brien

Lima, Diciembre de 2014



Contenido

Resumen ejecutivo	3
Introducción.	6
I. Contexto económico-Social	7
1.1 Rasgos generales de la región.	7
1.2 El Sector Turismo.....	11
II. El Proyecto: Objetivos y estrategias.	13
2.1 Objetivos.....	14
2.2 Propósito.	14
2.3 Estrategias	14
III. Metodología.	14
3.1 Objetivos.....	14
3.2 Método de diseño de la evaluación final	15
3.3 Los instrumentos de recojo de información.....	16
3.4 Las fuentes de información	16
IV. Los resultados.....	17
4.1 Las actividades para el desarrollo de las rutas	17
4.2 La capacitación.	19
4.3 La promoción y la difusión de las rutas.	23
4.4 Los beneficiarios	24
4.5 El empleo y los ingresos.....	24
V. Criterios.	31
5.1 Relevancia.....	31
5.2 Pertinencia.....	32
5.3 Eficacia.....	34
5.4 Eficiencia.....	37
5.5 Impacto del proyecto.	38
5.6 Sostenibilidad.	40
VI. Conclusiones y recomendaciones.	41
6.1 Conclusiones.....	41
6.2 Recomendaciones.....	42
VII. LECCIONES APRENDIDAS	43
Anexos	44

Resumen ejecutivo

El Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo- FONDOEMPLEO tiene como misión promover la capacitación laboral y formación profesional, con énfasis en la población vulnerable; promover el empleo digno y productivo; promover proyectos que permitan la mejora o incremento de ingresos o remuneraciones; y fortalecer y desarrollar de manera permanente las capacidades de los trabajadores.

Para contribuir al cumplimiento de esta misión FONDOEMPLEO, desde 1998, selecciona y financia, a través de concursos, los mejores proyectos presentados a nivel nacional; en cuanto a calidad en su formulación y viabilidad en la consecución de mejoras apreciables en empleabilidad, productividad y empleo.

Uno de los proyectos ganadores del 12 concurso fue el proyecto “Generación de empleo mediante la consolidación del turismo de trekking en Ausangate y Ollanta, Cusco.”(C-10-11)

SASE consultores fue la institución seleccionada para realizar la evaluación del proyecto a partir del desarrollo de una línea de base, actividad que se realizó en los meses de octubre y noviembre del 2011 y se encargó también de la evaluación final, realizada durante los meses de setiembre, octubre y noviembre del 2014 para determinar los efectos que la intervención ha generado en los diferentes actores que participan en el proyecto así como las buenas prácticas, limitaciones y lecciones aprendidas del proyecto.

El objetivo general del proyecto ha sido contribuir a la generación de empleo y mejora de los ingresos de la población de Ollantaytambo y Ausangate, provincias y Canchis y Quispicanchis, a través del desarrollo de nuevas rutas de trekking en la zona.

Los objetivos específicos han sido los siguientes:

1. Contribuir al desarrollo de un producto turístico, ofreciendo pautas para ofertar el turismo de trekking en la ruta del Ausangate y la comunidad de Ollanta.
2. Mejorar la capacidad del servicio mediante el fortalecimiento de las capacidades locales y una fuerte promoción del producto de modo que se incremente en la zona la permanencia y gastos de los visitantes.
- 3.-Incrementar los ingresos turísticos dentro del territorio de intervención.

El propósito:

Consolidar y potenciar Ausangate y Ollanta como destinos turísticos de trekking en Cusco con la participación de la población local para la generación de empleos y mejora de los ingresos de la población de la zona.

El proceso de intervención ha tenido los siguientes efectos en los actores participantes:

Los beneficiarios han recibido un programa de capacitación básica sobre diversos temas vinculados al desarrollo del turismo de aventura en la zona. Los cursos tanto los de carácter general para otorgar un mejor servicio a los turistas que acuden a la zona en busca de aventura y nuevas rutas, como los de carácter específico vinculados a las distintas actividades propias de las rutas de trekking, han sido considerados satisfactorios para los beneficiarios y de utilidad para la mejora

del empleo y de los ingresos de los participantes. La capacitación ha otorgado a los participantes herramientas de gestión, de cultura general y una visión más completa del mundo del turismo de aventura y de sus posibilidades en la zona y en el Cusco.

Los municipios participantes han aportado sus conocimientos en materia turística y han sido un contacto clave para la convocatoria y difusión del proyecto, de otro lado han incorporado lecciones para el tratamiento del sector y valoran el rol del proyecto en materia de mejoramiento de los emprendimientos turísticos en las zonas y del impacto que podrían tener en el mejoramiento del empleo e ingresos en su ámbito de intervención. La creación de las Mesas de Turismo en los municipios ha permitido desarrollar junto con el equipo del proyecto diversas actividades y darle sostenibilidad al proyecto.

La creación de los emprendimientos (asociaciones) turísticas, el fortalecimiento de sus líderes y la estandarización de los productos y precios, ha permitido una relación transparente con las comunidades participantes y permitirá en el futuro la participación organizada de la población con las agencias y otras instituciones vinculadas al turismo de aventura.

Algunas cifras:

- ✓ 5 personas capacitadas en armado de carpas.
- ✓ 48 personas capacitadas como arrieros.
- ✓ 12 personas capacitadas en artesanía.
- ✓ 58 personas capacitadas en atención turística.
- ✓ 79 personas capacitadas en cocina.
- ✓ 13 personas capacitadas en gestión empresarial.
- ✓ 25 personas capacitadas en inglés.
- ✓ 47 personas capacitadas en primeros auxilios.
- ✓ 3 Mesas de turismo en tres distritos de la zona.
- ✓ 3 asociaciones legalizadas.

Los factores que explican el éxito del proyecto:

- El contexto económico favorable para la inversión y para el desarrollo de diversas actividades vinculadas al turismo de aventura. El posicionamiento del Perú y del Cusco en particular como una de las áreas turísticas más importantes del mundo.
- Sectores como el turismo, la construcción, los servicios de hospedaje y restaurantes presentan desde hace más de 10 años una demanda creciente que debe ser aprovechada por la población de la zona.
- La calidad, la motivación y el compromiso del equipo ejecutor.

Factores limitantes:

Los gobiernos tanto nacional como regional y local no institucionalizan políticas y programas de promoción y desarrollo empresarial, sus equipos son débiles, cambian continuamente el personal y se observa una ausencia de planificación respecto a programas de promoción del turismo en general y del turismo de aventura en particular.

A nivel interno y respecto a la unidad ejecutora, las limitaciones tienen que ver con la falta de experiencia de la institución en materia de gestión de proyectos, la ausencia de una estrategia

oportuna de difusión y promoción de las rutas lo que ha retardado la demanda de las mismas y la ausencia de un plan de monitoreo interno que permitiera reorientar y planificar las actividades de acuerdo a los avances y resultados.

Las lecciones aprendidas.

1. El diseño de los proyectos constituye la primera y la más importante de las etapas de ejecución de un proyecto. El proyecto debe formar parte de la misión institucional. Deben ser coherentes la finalidad, el propósito y los resultados esperados, el equipo debe tener claro que los recursos humanos y económicos respondan a las estrategias de intervención. La calidad profesional del equipo debe responder a las características del proyecto. Los objetivos deben ser claros y precisos para facilitar la ejecución.
2. Factores fundamentales para el éxito son la experiencia y la solidez de la institución ejecutora. Al respecto FONDOEMPLEO debe considerarlo como un requisito prioritario en el proceso de selección.
3. El proyecto debe responder a necesidades prioritarias de la población objetivo y de ser posible al contexto en las que se ubica. En la medida de lo posible involucrar a los gobiernos locales o informarles de la intervención aporta al logro del mismo.
4. La metodología y las estrategias de intervención deben ser claras y bien planificadas, deben incluir un sistema de monitoreo y seguimiento que les permita tener alertas en caso de retrasos e inconvenientes.
- 5.-Las alianzas institucionales tanto con el sector público como con el sector privado son también factores que garantizan el éxito, reducen los costos, promueven el intercambio de ideas y enriquecen a los actores.

Introducción.

El Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo- FONDOEMPLEO tiene como misión promover la capacitación laboral y formación profesional, con énfasis en la población vulnerable; promover el empleo digno y productivo; promover proyectos que permitan la mejora o incremento de ingresos o remuneraciones; y fortalecer y desarrollar de manera permanente las capacidades de los trabajadores.

Para contribuir al cumplimiento de esta misión FONDOEMPLEO, desde 1998, selecciona y financia a través de concursos, los mejores proyectos presentados a nivel nacional teniendo en cuenta la calidad en su formulación y viabilidad y las posibilidades de mejoras apreciables en empleabilidad, productividad y empleo.

FONDOEMPLEO, en el marco de su concurso N°12 seleccionó el proyecto “Generación de empleo mediante la consolidación del turismo de trekking en Ausangate y Ollanta, Cusco” presentado por la asociación de agencias de turismo de aventura APTAE. A lo largo del proyecto de 36 meses de duración (octubre 2011-setiembre 2014) el equipo ha desarrollado diversas actividades con el objetivo de seleccionar un grupo de beneficiarios de escasos recursos en los distritos mencionados, promover y fortalecer sus capacidades para el desarrollo de actividades de turismo de aventura que se vienen desarrollando en la zona, organizarlos en asociaciones y brindarles oportunidades de mejorar sus empleos e ingresos. A las actividades mencionadas se añade el desarrollo de dos nuevas rutas de trekking: la ruta del QUE’UÑAL en Ollanta y la ruta del Gato Andino en Ausangate, rutas que abren la oportunidad de nuevas ofertas para los turistas que llegan a las zonas y como consecuencia de ello mejores oportunidades de empleo e ingresos complementarios a los pobladores.

Un instrumento fundamental para el desarrollo del proyecto ha sido la creación de las Mesas de Turismo en los distritos participantes lo que ha permitido el desarrollo de procesos articulados con los gobiernos locales y el fortalecimiento de los municipios en una actividad tan importante para la zona por tratarse de zonas con movimientos turísticos importantes. La formación de las asociaciones (emprendimientos) turísticos con su reconocimiento local abre la oportunidad a los pobladores de las zonas de ser participantes activos en este tipo de actividades, de estandarizar precios, de cuidar el medio ambiente y de mejorar sus empleos e ingresos.

SASE Consultores ha sido la empresa seleccionada para la evaluación del proyecto desde el inicio con la línea de base hasta la finalización del mismo. El análisis comparativo de variables socio-económicas ha permitido medir los resultados del proyecto, los cambios observados y el impacto del mismo en los actores participantes.

I. Contexto económico-Social

1.1 Rasgos generales de la región.

De acuerdo al estudio “Logros y retos del desarrollo económico y social de Cusco” realizado por el Instituto Peruano de Economía- IPE, el crecimiento mundial acumulado entre el 2001 y el 2012 fue de 53,4%. No obstante, el Perú registró una expansión de 96,9%; y el Cusco, de 142,8%.

En los últimos cinco años, ningún país o región del mundo ha crecido tanto como Cusco. Del 2008 al 2013, acumuló una expansión de su producto bruto interno (PBI) real de 59%, superior a la de China, Panamá e India, por citar solo a tres importantes naciones.

Este sorprendente resultado del estudio elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE), midió el crecimiento económico de Cusco y lo comparó con los resultados obtenidos en otras regiones peruanas y países. No obstante, aunque las cifras son sorprendentes, Cusco aún tiene grandes retos sociales por afrontar.

De acuerdo al estudio mencionado anteriormente “El crecimiento en Cusco se debe sobre todo a los sectores minería e hidrocarburos [gas de Camisea], construcción y servicios. La variación del valor agregado bruto en los últimos 5 años ha sido impresionante en el 2009 el % de variación fue de 5 %, en el 2010 de 15%, en el 2011 de 14 y en el 2013, 12% (Cuadro N° 1)

Los cambios observados en relación a la composición del Producto son impresionantes si los comparamos con la década de los 90. En 1992, los servicios y la agricultura eran los principales sectores productivos de la economía cusqueña, con 33% y 13%, de aporte respectivamente. En aquel entonces, minería e hidrocarburos no llegaba ni al 1%. En el 2012, minería e hidrocarburos, con 31% de aporte se convirtió en el sector productivo líder de Cusco; mientras que la agricultura ocupó ese año tan solo un 8%.(Cuadro N° 2)

Respecto a la contribución al crecimiento económico en el período 2002-2012, se puede observar el rol que juega el sector minero en el Cusco: su aporte constituye el más importante con el 38% del total, le sigue el sector construcción y servicios. A nivel de Perú en el mismo período el principal aporte fue del sector servicios seguido de comercio y construcción. (Cuadro N° 3).

Lamentablemente y como se expresa en la información recogida respecto a las variables sociales, el crecimiento económico fenomenal observado en los últimos años en Cusco no ha tenido un correlato en el sector social, no ha sido un crecimiento inclusivo y no ha permitido posicionar a la región como una de las más desarrolladas y competitivas del país.

De acuerdo al Índice de Competitividad regional desarrollado por el IPE, la única variable, o pilar, como lo denomina el instituto, favorecido y donde se observan cambios importantes es en la población adecuadamente empleada de la PEA que se incrementó de 14% en el año 2001 a 45% en el 2012 (Cuadro N° 4) Esta mejora del empleo se debe a la creación de empleos formales

principalmente en el área urbana y en la ciudad capital. El empleo en el agro no se vio favorecido al mismo nivel, la mejora se observa principalmente en las áreas urbanas.

Como se observa en el cuadro N° 5 respecto al Índice de empleo, en el período 2003-2012 el empleo crece en 65% en Cusco capital mientras que a nivel global regional se incrementa solamente el 12%.

Un sector que no se ha visto favorecido con el crecimiento económico ha sido el sector agropecuario, el nivel de productividad continúa muy bajo, sus productos bandera como la papa, maíz y quinua no son competitivos, no existe una economía agrícola planificada, no se ha modernizado el agro. (Cuadro N° 6)

A pesar de la reducción porcentual en relación a su participación en el Producto Bruto, el 18% de la población económicamente activa de Cusco (138.000 personas) aún trabaja en el agro y vive, sobre todo, en las zonas más pobres de la región. Mientras que en Lima un trabajador agrícola produce S/.26.643 al año, un obrero de campo en Cusco apenas genera una producción de S/.2.791, una de las más bajas del país, clara expresión del bajo nivel de competitividad de la región.

Diversos factores podrían explicar esta situación tan contrastante de crecimiento económico sin inclusión, el más importante es el nivel de competitividad, no se han desarrollado las acciones necesarias para promover la competitividad regional, el gobierno regional y nacional carecen de un programa de planificación del desarrollo a mediano y largo plazo, sus instituciones son débiles, cuentan con profesionales poco calificados que además rotan continuamente, no tienen capacidad de ejecución y existe la percepción de parte de la población que no tienen capacidad de gestión ni rinden el uso de las Cuentas Públicas. La percepción de corrupción e inseguridad se incrementa en los últimos años (Cuadro N° 8) esta situación se expresa en un entorno económico débil -según el índice de competitividad regional respecto a esta variable el Cusco ocupa el puesto 8-y respecto al índice total se ubica en el puesto 11 de 24 regiones (Cuadro N° 7)

Otro factor importante que explica la débil inversión social es la poca capacidad de gasto de los gobiernos nacional, regional y local. En el caso de Cusco el presupuesto público 2013 fue de S/ 6,800 por persona sólo por debajo de Madre de Dios (6,900) y Moquegua (8,500) lo que significa que se ha incrementado en 316% respecto al 2007, sin embargo el nivel de ejecución es muy bajo en las tres categorías del gobierno: 45% nacional, 40% regional y 80% local.

Los indicadores sociales expresan un comportamiento poco satisfactorio, en particular los sectores de educación y salud, sectores claves para el logro del bienestar y de la mejora de la calidad de vida de la población.

La variable laboral es la que presenta mejores puntajes-de acuerdo al índice de competitividad-respecto al conjunto de variables sociales: tiene un puntaje de 4.90 (de 0 a 10) y en este indicador

la región ocupa el puesto 9. Respecto a los niveles de ingreso alcanza solamente un puntaje de 2.94 y el puesto 12 respecto al total de regiones, el ingreso laboral femenino respecto al promedio tiene un mejor comportamiento: un puntaje de 6.26 y el puesto 9 en el total de regiones (Cuadro N° 8)

En términos de educación el Cusco presenta niveles realmente vergonzantes tratándose de una región con tantos recursos naturales y con el crecimiento económico observado en los últimos años. En cuanto al nivel de analfabetismo ocupa el puesto 15 en el índice de competitividad y el 22 respecto a la matrícula escolar en inicial. (Cuadro N° 8)

El sector salud tiene un comportamiento aún más lamentable que el sector educación, ocupa el puesto 16 en el índice de competitividad. Si analizamos algunos indicadores podemos observar una situación de serio deterioro: en relación a la mortalidad infantil ocupa el puesto 22 sólo antes de Apurímac y Huancavelica, respecto a la esperanza de vida, ocupa el puesto 23 y en lo relativo la desnutrición crónica ocupa el puesto 17. (Cuadro N° 8)

Cuadro N° 1

Cusco: Variación del valor agregado 2009-2013

Año	Valor porcentual
2009	5.00
2010	15.00
2011	14.00
2012	8.00
2013	12.00

Fuente INEI-IPE. 2013 proyectado

Cuadro N° 2

Cusco: Composición del producto: 1992-2012

Sectores	1992	2002	2012
Minería, hidrocarburos	2.00	0.5	31.00
Servicios	33.00	39.00	21.00
Servicios Gubernament.	11.00	11.00	7.00
Construcción	11.00	09.00	17.00
Comercio	14.00	18.00	11.00
Manufactura	16.00	13.00	11.00
Agricultura	13.00	10.00	08.00

Fuente: INEI, tomado del estudio "Logros y retos del desarrollo económico y social del Cusco. 2014.

Cuadro N° 3
Cusco: Contribución al crecimiento Económico (VAB): 2002-2012 (%)

Sectores	Perú	Cusco
Manufactura	12.00	04.00
Restaurantes-hoteles	03.00	07.00
Servicios Gubernam.	05.00	09.00
Servicios	30.00	22.00
Comercio	15.00	10.00
Agricultura	05.00	10.00
Construcción	08.00	30.00

Fuente INEI-IPE

Cuadro N° 4
Cusco: Empleo adecuado 2001-2012 (como % de la PEA ocupada)

Años	%
2001	14.1
2005	13.5
2007	23.5
2009	31.6
2011	14.0
2012	45.00

Fuente: INEI-IPE, 2014

Cuadro N°5
Cusco: Índice de empleo: 2003 y 2012

Años	Perú	Cusco	Perú urbano	Cusco ciudad
2003	100.00	100.00	100.00	100.00
2012	115.00	112.00	165	165.00

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú. 2014

Cuadro N°6

Cusco: Productividad Agropecuaria Regional 2012. (Soles por trabajador)

Cusco	2,791
Perú	5,766
Lima	26,643

Fuente: INE-IPE, 2014

Cuadro N° 7
Cusco: Índice de competitividad regional

Indicador	Puntaje(de 0 a 10)	Puesto(de 24)
Índice total	4.28	11
Entorno económico	3.15	8
Laboral	4.90	9
Educación	5.28	15
Salud	5.57	16
Infraestructura	5.83	10
Instituciones	5.09	17

Fuente: IPE-INCORE, 2014

Cuadro N°8
Cusco: Indicadores diversos

Indicadores de Competitividad	Puntaje	puesto
Laboral	4.90	9
Nivel de ingreso por trabajo	2.96	12
Ingreso laboral femenino	6.27	9
Educación. de la fuerza laboral	5.39	11
Educación	5.28	15
Analfabetismo	4.06	19
Matrícula escolar. en inicial	1.83	22
Rendimiento en lectura	5.89	15
Rendimiento en matemáticas	4.35	16
Salud	5.57	16
Mortalidad infantil	2.14	22
Esperanza de vida	1.74	23
Desnutrición Crónica	5.73	17
Instituciones	5.0	17
Rendición de cuentas públicas	0.06	22
Conflictos sociales	6.06	51
Percepción de seguridad	6.43	17

Fuente: IPE-INCORE, 2014

1.2 El Sector Turismo.

La región del Cusco posee una gran oferta de atractivos turísticos, arqueológicos, culturales, étnicos, paisajísticos y naturales. En el turismo cultural, turismo urbano y paisajista la visita a comunidades campesinas (culturas vivas) a las aguas termales, lagos y lagunas, las alternativas regionales son superiores a las nacionales lo cual significa una ventaja comparativa de la región.

De acuerdo con información del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el número de arribos a los establecimientos de hospedaje ha crecido a una tasa promedio anual de 15.6% en el período 2003-2012, alcanzando 2'326,356 personas en el año 2012. El número de llegadas al santuario histórico de Machu Picchu creció a un ritmo anual de 7.3% durante el período 2005-2012, registrándose 1'114,434 visitantes en el 2012.

Los Andes del Cusco constituyen un lugar ideal para el trekking, acampar, escalar montañas. Las tierras altas cuentan con más de 500 lagos, lagunas y montañas cubiertas de nieve que superan los 6,000 mts. de altura, los cañones más profundos del mundo, valles bucólicos y pueblos con historia.

El Cusco es un paraíso para los caminantes, sus valles, mesetas y cordilleras incorporan circuitos de trekking con mayor o menor grado de dificultad. Se observan algunos circuitos comerciales y otros menos conocidos por los turistas.

Los circuitos más conocidos para los visitantes son:

Caminos del Inca, constituye un camino espectacular de alrededor de 4 días. Existe una gran demanda por esta ruta y para su conservación se limitan a 500 los permisos diarios para caminantes.

Circuito Choquequirao, se convierte en una de las mejores alternativas a los caminos del inca, tiene una hermosa belleza paisajista y se hacen caminatas que conectan Choquequirao con Machu Picchu.

La Vuelta al Salcantay (6,270), llamada la montaña mágica, se ubica en la cordillera Vilcanota, constituyendo un circuito que combina la belleza de un escenario natural con el atractivo de los restos pre-hispánicos de Machu Picchu.

El circuito de Ausangate (6,333) ubicado en el corazón de los andes orientales se considera el primer APU o dios tutelar de los pueblos andinos y del sur del Perú. Las caminatas se inician en el pueblo de Ocongate, duran 8 días, requieren un excelente estado físico en tanto que atraviesa pasos o abras a gran altura y con pisos diversos. Además del espectacular paisaje andino el camino atraviesa un conjunto de pueblos quechuas que continúan viviendo a la manera tradicional, desarrollando la agricultura comunal y el pastoreo de camélidos.

En el marco del proyecto se ha desarrollado una nueva ruta del circuito de Ausangate, que partiendo de Pitumarca atraviesa zonas hermosas, paisajes naturales, pueblos tradicionales. Esta nueva ruta abre oportunidades de nuevos empleos e ingresos a los pobladores de las comunidades y distritos participantes y a los turistas les ofrece una alternativa interesante de trekking y turismo de aventura.

La ruta de los Q'euñales es también una ruta nueva desarrollada en el marco del proyecto, parte del distrito de Ollanta y da la oportunidad a los visitantes de conocer los andenes tradicionales, de participar en las labores agrícolas comunales, de observar a lo largo de toda la ruta los Q'euñales arbusto hermoso típico de la zona y de disfrutar de hermosos paisajes.

II. El Proyecto: Objetivos y estrategias.

Título del proyecto:	Generación de empleo mediante la consolidación del turismo de Trekking en Ausangate y Ollanta – Cusco			
Ubicación:	Departamento	Cusco	Provincia(s)	Canchis, Quispicanchi, Urubamba
	Distrito(s)	Pitumarca, Ocongate , Ollantaytambo		
Objetivo Central (u Propósito)	Consolidar y potenciar el Ausangate y Ollanta como destinos de trekking en Cusco con participación de la población local para la generación de empleo y mejora de ingresos.			
Ejecutor:	Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado – APTAE			
Instituciones Asociadas	Asociación Odebrecht Perú			
Instituciones colaboradoras	Municipios, Empresas Asociadas a APTAE, Comunidades, etc.			
Población Objetivo	240 beneficiarios: <ul style="list-style-type: none"> • 30 Guías locales en Ausangate • 15 Guías locales en Ollanta • 30 Cocineros en Ausangate • 15 Cocineros en Ollanta • 30 Porteadores en Ausangate • 15 Porteadores en Ollanta • 30 Rescatistas en Ausangate • 15 Rescatistas en Ollanta • 30 líderes locales y emprendedores turísticos en Ausangate • 15 líderes locales y emprendedores turísticos en Ollanta 15 operadores Turísticos.			
Fecha de inicio real del proyecto	01 de Setiembre de 2011			
Fecha de término del proyecto	31 de Agosto de 2014			

Resumir datos de programación presupuestal	Total programado	Total ejecutado	Porcentaje de avance (%)
FONDOEMPLEO	692,664.00	656,997.54	94.85%
APTAE	130,788.00	109,194.06	83.49%
ASOCIACIÓN ODEBRECHT	96,900.00	96,900.00	99.69%
BENEFICIARIOS	7,108,908.88	20,048.88	0.28%
TOTAL DEL PROYECTO	8,029,260.88	882,840.48	11.00%

Fuente: Informe Final del proyecto. Guamán Poma 2014

2.1 Objetivos.

1. Contribuir al desarrollo de un producto turístico, ofreciendo pautas para ofertar el turismo de trekking en la ruta del Ausangate y la comunidad de Ollanta.
2. Mejorar la capacidad del servicio mediante el fortalecimiento de las capacidades locales y una fuerte promoción del producto de modo que se incremente en la zona la permanencia y gastos de los visitantes.

2.2 Propósito.

Incrementar los ingresos turísticos dentro del territorio de intervención.

Consolidar y potenciar Ausangate y Ollanta como destinos turísticos de trekking en Cusco con la participación de la población local para la generación de empleos y mejora de los ingresos de la población de la zona.

2.3 Estrategias

Las estrategias para el logro de los objetivos planteados han sido:

Identificar y seleccionar hombres y mujeres interesados en el desarrollo del turismo y promover su participación en un programa de capacitación y asistencia técnica en las actividades vinculadas al circuito de trekking.

Desarrollar una estrategia de mercadeo entre las agencias de turismo para dar a conocer las nuevas rutas desarrolladas y ampliar la participación de turistas en el turismo de aventura y trekking del ámbito seleccionado.

III. Metodología.

3.1 Objetivos

La evaluación final tiene como objetivo identificar si la intervención del proyecto alcanzó el propósito y/o fin deseado, específicamente determinar cuáles fueron los impactos en la población beneficiaria, en relación a los indicadores de fin, propósito y resultados identificados en el Marco Lógico, atribuibles a la intervención del Proyecto.

A nivel de fin:

- Empleos generados.
- Porcentaje de beneficiarios capacitados.
- Promedio de ingresos de participantes.
- A nivel de propósito:
 - Flujo turístico en Ollaytantambo y Ausangate.
- A nivel de resultado 1:
 - Rutas identificadas.
 - Circuitos trekking habilitados.

- A nivel de resultado 2:
 - Implementación de estándares de servicios y nuevas prácticas ambientales y sociales.
 - Porcentaje de pobladores capacitados para ofrecer servicios de calidad.
- A nivel de resultado 3:
 - Porcentaje de grupos organizados.
- A nivel de resultado 4:
 - Porcentaje de operadores turísticos nacionales que venden el producto turístico Ausangate y Ollanta.

3.2 Método de diseño de la evaluación final

La metodología aplicada para contar con indicadores de resultado del proyecto es la siguiente:

- Previo a la aplicación de la línea de base se diseñó el marco poblacional de los beneficiarios y una muestra de carácter probabilística y simple. Para determinar el tamaño de muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{K^2(P)(Q)(N)}{E^2(N-1) + K^2(P)(Q)}$$

Se trabajó con un nivel de confianza = 95%, un margen de error de 10%, y $P = Q = 0.5$. Aplicando estos valores a la fórmula y dado que el universo (N) de beneficiarios = 250, el tamaño de la muestra obtenido fue de 70 beneficiarios.

- La unidad de muestreo y de información ha sido el beneficiario que recibió la capacitación del proyecto. Para el análisis de resultados y con fines comparativos se repitió la muestra de la línea de base.
- El instrumento de recojo de la información primaria para la evaluación final ha sido una ficha socio-económica diseñada por FONDOEMPLEO. Los indicadores que forman parte de la ficha se diseñan en base a los siguientes temas: datos generales del beneficiario, educación y capacitación para el negocio, ocupación principal, características del negocio, participación del beneficiario en el negocio e información de contacto del beneficiario.
- Junto con la ficha socio-económica, FONDOEMPLEO diseñó el manual del encuestador, el diccionario de variables, y la lista de beneficiarios actualizada.
- Codificación de las variables de lugar de nacimiento, ocupación, rama de actividad del negocio, experiencia laboral.
- Digitación de la información luego de la aplicación de las encuestas y elaboración de la información pertinente a través de datos marginales y cruces de las variables.
- Para la elaboración de la línea de base y del informe final se ha utilizado fuentes secundarias, que han permitido contar con mejores elementos para el análisis de la información. Estas fuentes son básicamente de dos tipos:
- Información proporcionada por FONDOEMPLEO acerca del proyecto:
 - Convenio firmado entre FONDOEMPLEO y la institución ejecutora
 - Documento de proyecto (incluyendo aspectos técnicos y económicos), en su versión final.
 - Informes de avance del proyecto, presentado por la institución ejecutora a FONDOEMPLEO.
 - Plan Operativo Anual (POA) del proyecto aprobado por FONDOEMPLEO

- Matriz de árbol de productos.
- Informes de monitoreo interno elaborados por personal del área de Monitoreo de FONDOEMPLEO.
- Lista de beneficiarios actualizada.

Para cumplir con los objetivos propuestos se seleccionó una metodología que permitió recabar información tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, y de fuentes primarias como secundarias utilizando para ello diferentes instrumentos y fuentes de información.

Para la evaluación de los servicios de capacitación y mercadeo, se puso especial énfasis en el estudio de los principales componentes del proyecto considerando el modelo, los procesos, las estrategias, y otros aspectos.

El procedimiento metodológico ha implicado como procesos relevantes: a) la revisión de la documentación del proyecto. b) contacto y recojo de información de actores claves, c) trabajo de campo, realizando encuestas a beneficiarios, entrevistas a profundidad y grupos focales d) procesamiento y análisis de las encuestas, e) integración general de la información cuantitativa y cualitativa.

Cabe destacar que en la evaluación ha incorporado de manera transversal el análisis de dos temas importantes:

a) el análisis de la permanencia o los cambios en los supuestos de intervención bajo los cuales se llevó a cabo el proyecto.

b) los aspectos asociados a la gestión de la unidad ejecutora y a las relaciones institucionales y organizacionales que pudo haber desarrollado a lo largo del proyecto (mapa de actores)

3.3 Los instrumentos de recojo de información

- Fichas. Este instrumento permitió ordenar la información obtenida de fuentes secundarias
- Entrevistas y visitas a empresas para conocer in situ los negocios de jóvenes emprendedores.
- Encuestas. Se aplicó una encuesta a beneficiarios del proyecto sobre indicadores de fin y de propósito, sobre niveles de satisfacción con los servicios recibidos y sobre la percepción y los efectos que ha generado el proyecto en ellos en términos de mejora de capacidades y competencias. Algunos indicadores han sido comparados con indicadores del estudio de base para analizar los cambios ocurridos.

3.4 Las fuentes de información

Para obtener la información requerida para la evaluación del proyecto se utilizó fuentes primarias y secundarias.

IV. Los resultados

Previo al análisis de los resultados se presenta las dos rutas objetivo del proyecto.

La ruta de Ausangate

La ruta de Ausangate es un circuito turístico que abarca las provincias de Canchis y Quispicanchis. Pitumarca el distrito donde se desarrolla el proyecto es un distrito que según el mapa de pobreza de FONCODES el índice de carencias se encuentra en el nivel 1, sus hombres y mujeres cuentan con niveles educativos en promedio de primaria, un 20% sólo habla quechua, viven de la agricultura y ganadería de auto consumo como ocupación principal, del cultivo de la papa, maíz, quinua y del cuidado de animales menores y en algunos casos llamas y alpacas, Se trata de una población pobre, familias de bajos ingresos, bajos niveles de educación que en algunos casos combinan el trabajo como agricultores y ganaderos con el de ocupaciones vinculadas al turismo en los períodos de temporada alta (mayo, junio, julio, agosto)

En relación a la ubicación geográfica el proyecto es pertinente en la medida que se trata de una zona cuya población es de bajos recursos y carecen de servicios básicos como agua potable, centros de salud de calidad, débil infraestructura. Sin embargo tienen muchas posibilidades de desarrollo turístico, valles hermosos, pueblos tradicionales, APUS, abras, lagos, lagunas y zonas arqueológicas ideales para rutas de trekking . La apertura de nuevas rutas a las ya existentes ha permitido ampliar la oferta turística y con ello se podrá generar a futuro mayores ingresos para los pobladores de la zona.

En el caso de Ausangate-Pitumarca elaborado para operar rutas de 2 días y 1 noche y de tres días 2 noches, además de ofrecer la oportunidad de conocer las maravillas de la naturaleza de la zona y los encantos del Apu, se encuentra la reserva privada natural del Gato Andino (Osqollo ñan). La ONG ACEEMA, la comunidad de Chilca y su distrito Pitumarca y Andean Logde empresa privada de promoción turística, están trabajando para que sea reconocido por el ministerio de Cultura.

La ruta del Q'EUÑAL

La ruta del Q'euñal se ubica en la provincia de Urubamba, distrito de Ollantaytambo en las comunidades de Pallata y Socma. Según el mapa de la pobreza de FONCODES se encuentra en mejor situación económica que Pitumarca pero su índice de carencias es también elevado. Se encuentra en el nivel 2, se trata también de una zona pobre, con bajos niveles educativos y déficit de centros de salud. La ganadería constituye una actividad importante: la población se dedica a la crianza de vacas, ovino y de llamas y alpacas así como la actividad agropecuaria, en ambas participan más del 40% de la población.

A diferencia de Ausangate, el flujo turístico a Ollantaytambo es importante y fluido por la salida a la ruta de Machu Pichu, sin embargo hasta el momento nada retiene a los turistas para quedarse una noche adicional. El desarrollo de la ruta del q'euñal es una oportunidad para promover en la zona el turismo cultural e histórico a través del trekking que cada vez va tomando más importancia en el movimiento turístico.

4.1 Las actividades para el desarrollo de las rutas

- El proyecto inicia sus actividades con un conjunto de consultorías cuyo objetivo fue la identificación de atractivos importantes y el desarrollo de las rutas de trekking.

El objetivo de la primera consultoría “Identificación de atractivos turísticos esenciales y complementarios de las rutas de trekking de Ausangate y Ollanta” fue plantear y mostrar diversos atractivos físicos, históricos y culturales: abras, cañones, ríos, andenes, pájaros, pumas, la vista espectacular de Ausangate en el caso de esta primera ruta, que puedan atraer a los turistas a desarrollar la ruta. La consultoría dio el sustento para el desarrollo y diseño de las rutas.

“Nuevas rutas de trekking alternas al circuito de Ausangate” es la segunda consultoría y el estudio que dio las pautas para el desarrollo y el trazado de la ruta alterna que lleva el nombre de Ruta del Gato Andino, porque se encuentra allí ésta especie casi en extinción. En esta área se diseñan dos rutas con áreas de campamento para ser utilizadas por los operadores: una ruta suave que se puede realizar en dos días y una más fuerte que alcanza casi los 7,000 metros que dura 5 días.

“Trazado de Ruta Ollanta” la tercera de las consultorías realizadas, fue desarrollada por profesionales con conocimiento en el tema quienes a través de un documento técnico y documentado diseñaron el trazado de la “ruta de la q’euña” incluyendo las áreas de campamento, de descanso y lugares donde comer.

Todas las consultorías fueron entregadas a los municipios correspondientes y a agencias de viaje para su divulgación y promoción.

- Un segundo conjunto de actividades se desarrollaron con la finalidad de conformar el mapa de actores que haría posible el desarrollo del proyecto. Para lograr este objetivo se firmaron convenios con 6 comunidades campesinas a las que previamente se había dado diversas charlas de motivación, de información sobre los objetivos y beneficios del proyecto y para motivar su participación. Esta actividad muy importante permitió la participación activa de las comunidades y sus dirigentes y una relación transparente y respetuosa entre los dirigentes, los pobladores y el equipo de APTAE como lo señaló en una entrevista el sr. Igidio Miranda, presidente de la Asociación Comité de Turismo de Pallata.

Se firmaron también convenios con tres municipalidades distritales con la finalidad de darle sostenibilidad al proyecto y contar con el apoyo y el impulso de los gobiernos para fomentar la participación de la población y promover su difusión.

Junto con las actividades mencionadas se dictó una capacitación básica en manejo de áreas de campamento y servicios de apoyo a los beneficiarios participantes con la finalidad de iniciar el proceso de aprendizaje de las actividades a realizar en el marco del proyecto. La capacitación se dio en los tres distritos, fueron 9 cursos con una duración de 18 horas cada uno. De acuerdo a lo conversado con los participantes quedaron satisfechos con los cursos iniciales.

- La tercera etapa tuvo como finalidad construir un producto competitivo a través del desarrollo de consultorías y actividades diversas que propusieran herramientas de gestión y mercadeo para una mejor inserción de las rutas de trekking en el turismo de aventura del Cusco.

Las dos consultorías desarrolladas con este objetivo: “Elaboración de estándares para la operación local de trekking en Ausangate y Ollanta” y “Elaboración de una guía de prestación de servicios de trekking” plantearon en el caso de la primera, establecer estándares para la operación del trekking a nivel de las rutas. En el segundo caso se propusieron estándares de servicios para los operadores de las rutas. Estas consultorías resultaron ser muy importantes para los actores participantes en la medida que la experiencia de trekking hasta el momento en Ausangate había sido muy desordenada sin lugares precisos para los campamentos: cada operador ocupaba cualquier espacio, la participación de los pobladores locales era únicamente como arrieros con pagos que definía el operador (en promedio 10 soles) el servicio era deficiente y desorganizado.

La propuesta permitía contar con servicios estandarizados y actividades más eficientes, con herramientas de gestión, con la participación de todos los actores en los procesos, con productos acabados y de primer nivel.

En el marco de los objetivos planteados dos actividades no fueron realizadas: Guiones interpretativos tanto para Ausangate como para Ollanta, que fueron cambiados por capacitaciones con la aprobación de FONDOEMPLEO y la elaboración de la página WEB sobre trekking. En este caso –de acuerdo a lo que señala el coordinador del proyecto-APTAE cumplió en entregar a los municipios la estructura de la página, los municipios no habían logrado- hasta el momento de la evaluación – cumplir con el compromiso de llenar el contenido de la misma.

- Un último conjunto de actividades programadas en el marco del primer componente del proyecto estuvo compuesto por un documento donde se presenta el estudio para la señalización de las rutas después de haberse diseñado el trazado del mismo. El sistema de señalización permite a las agencias y a los turistas recorrer las rutas con mayor seguridad. Las señalizaciones y los paneles informativos desarrollados de acuerdo a especificaciones técnicas, tienen las medidas estándares internacionales, son claras y pueden ser vistas a distancia. Un buen trabajo del equipo, con el apoyo de los municipios y de la ONG ACEEMA. Una vez colocadas las señalizaciones se llevó a cabo la presentación a la Dirección Regional de Turismo del Cusco y se realizaron los dos FAM-TRIPS para hacer la presentación in situ a los operadores de turismo.

De acuerdo a lo señalado por los miembros del equipo a pesar de sus esfuerzos personales de convocatoria a los operadores de turismo nacional e internacional la participación no alcanzó la presencia esperada, a pesar de ello las agencias asistentes felicitaron al equipo por el desarrollo de nuevas rutas, por la calidad de las señalizaciones y por el esfuerzo realizado.

4.2 La capacitación.

El componente dos para el desarrollo de capacidades locales de gestión y operación turística tuvo como actividades el desarrollo de un conjunto de capacitaciones a los beneficiarios de tal manera que puedan manejarse con eficacia y eficiencia en el cumplimiento de las distintas ocupaciones que intervienen en el manejo y desarrollo de las rutas, de responder a las necesidades y demandas de los turistas y de mantener las rutas limpias y seguras.

Cuadro N° 9
Cursos de capacitación

Curso	N° y horas	Fecha	Opiniones: entrevistas y encuesta
Sensibilización en comunidades	4, 20 horas	2012	Satisfechos.
Capacitación básica en campamentos	4, 20 horas	2012	Valioso para su trabajo.
Conservación del patrimonio cult. y natural	6, 20 horas c/1	2012	Medianamente satisfechos.
Técnicas de conducción turística	6, 18 horas c/1	2013-2014	Satisfechos, importante para su trabajo.
Cocina básica de altura	8, 30 horas c/1	2012, 2014	Importante para su desarrollo profesional y para mejorar su oferta culinaria a los turistas.
Cuidado de acémilas y porteo de carga.	3. Sin datos	2013	Actividad clave para cocineros y portadores, nunca habían recibido este tipo de capacitación .Muy importante.
Gestión de emprendimientos turísticos	4. Sin datos	2013-2014	De utilidad para su trabajo en turismo de aventura.
Gestión turística responsable.	5. Sin datos	2013	De utilidad para su trabajo
Primeros auxilios	6. Sin datos.	2013	Muy útil para dar un buen servicio.

Fuente: SASE Consultores elaborado con información del proyecto, encuestas y entrevistas de evaluación final.

Cuadro N° 10

N° de Beneficiarios según las rutas por cursos.

Cursos Generales	Ausangate	Ollanta	Trabajad.de empresas	Total
Sensibilización en comunidades	150	75	15	240
Capacitación básica en campamento.	30	15	15	60
Conservación del patrimonio natural y cultural.	80	40	20	140
Rescate y primeros auxilios.	30	15	10	55
Cursos específicos				
Gestión turística responsable.	40	40	20	100
Técnicas de conducción turística.	30	15	10	55
Cocina básica de altura.	30	15	10	55
Cuidado de acémilas y porteo de carga.	30	15	0	45
Gestión de emprendimiento	40	20	10	70
Total	460	250	110	820

Fuente: Informe final del proyecto.

La convocatoria para la participación en la capacitación y talleres se realizó a través de diversos medios, particularmente la radio, afiches, perifoneos por las comunidades e información a través de los municipios.

De acuerdo a lo planteado por el proyecto se definía como beneficiario capacitado a todo aquel que hubiera recibido dos capacitaciones generales y una específica, en la evaluación no se pudo obtener la lista de beneficiarios que hubieran cumplido los requisitos mencionados.

Los beneficiarios participantes declaran que las capacitaciones han sido oportunas, que han mejorado sus capacidades y habilidades para diversos servicios en el área turismo de aventura y en particular para las rutas de trekking, han tomado conciencia de la necesidad de una buena gestión y operatividad hacia los turistas, de la importancia de nuevas rutas para la generación y/o mejoramiento del empleo y los ingresos y/o para generar ingresos complementarios.

Los beneficiarios no tienen un perfil similar, algunos participantes tienen experiencia en la temática dictada y otros que recién conocían los cursos e iniciaban un proceso de aprendizaje sobre el tema. En general sienten que las capacitaciones han sido satisfactorias. En el caso de Chilca donde los participantes ya tenían experiencia en ocupaciones de cocineros y portadores la experiencia les ha servido para actualizar y contrastar sus conocimientos.

Los cursos donde la aprobación fue mayor fueron los de cocina, donde han aprendido nuevos platos y comida novo-andina, se trata de un rubro con una demanda permanente. El cuidado de acémilas y porteo de carga fue considerado también un curso de utilidad que les sirve no sólo para su participación en el turismo de aventura sino también para el cuidado de sus animales. Por último primeros auxilios y cuidado de campamento tienen buena calificación y se les entregó además en las sesiones recibidas un conjunto de manuales resumen de las sesiones que les serán de utilidad para el trabajo.

En general el componente de capacitación ha permitido el desarrollo de habilidades y mejora del conocimiento, se ha conformado un grupo importante de pobladores de la zona con capacidad para dar servicios de calidad a las agencias de turismo de aventura y a los turistas que viajan a la zona de manera independiente, constituye una oportunidad para incrementar sus ingresos y mejorar su empleo.

Los beneficiarios si bien consideran satisfactorios los cursos, señalan que la capacitación ha debido ir de la mano con la práctica efectiva, ha pasado más de un año de recibidos los cursos y sienten primero que pierde valor la capacitación por la falta de práctica y segundo, a nivel personal, se sienten desalentados. Este desfase se observa como una de las limitaciones del proyecto al no articular en plazos razonables la capacitación con la promoción y mercadeo de las rutas. Conociendo APTAE que la demora promedio entre la difusión y la operación (programación) de rutas es mínimo de un año entre las agencias, el proceso de difusión debió iniciarse paralelamente al inicio de las capacitaciones o luego de terminado el primer año.

Un segundo conjunto de actividades en el marco del componente de capacitación estuvo conformado por la implementación de las mesas temáticas de turismo. Se conformaron las mesas turísticas en los distritos de Ollantaytambo y Pitumarca. Esta fue una iniciativa del equipo ejecutor del proyecto no planteada en la propuesta inicial pero resultó ser una de las actividades y resultados más importantes en la medida que se logró la participación activa de los municipios no sólo respecto al proyecto sino en relación al aprendizaje y sensibilización sobre el tema. Las Mesas en ambos distritos funcionaban una o dos veces al mes, se espera sigan funcionando una vez culminado el proyecto.

En el caso de Ollantaytambo el equipo fue gestor de la Mesa y su coordinador Vicepresidente, el equipo tuvo una participación muy activa apoyando al proyecto en la organización, gestión e implementación del presupuesto participativo, se logró contar con presupuesto hasta el año 2015. En el caso de Pitumarca fue también muy importante en la medida que permitió mantener articulados a los municipios trabajando juntos y coordinadamente en el proyecto. Como en el caso

de Ollantaytambo el equipo fue gestor de la Mesa y apoyó activamente su organización, participaron en la toma de decisiones respecto a las intervenciones de la Mesa y el municipio en temas turísticos y en la implementación del proyecto participativo hasta el 2015.

Para el desarrollo y la sostenibilidad del proyecto esta actividad, la evaluadora -la considera fundamental para los objetivos del proyecto-en la medida que permitió una intervención coordinada, con la participación de agentes y actores claves y fortaleciendo a los municipios en temas turísticos, claves para el desarrollo de los distritos.

Un tercer conjunto de actividades de formación, consolidación y formalización de los grupos locales para la gestión turística, ha permitido consolidar el tercer eje importante en la medida que garantiza la activa participación de la población de las comunidades a través de sus organizaciones. El equipo dio la asistencia técnica para la organización y conformación legal de emprendimientos vinculados al servicio de trekking en los distritos. Se elaboraron los documentos de gestión como los estatutos y patrones de asociados como la documentación para el reconocimiento legal y se ha inscrito a la asociación en la SUNARP. Las Juntas Directivas se legalizaron en las notarías.

Se conformaron tres emprendimientos:

-Asociación de turismo Pallata-Ollantaytambo.

-Asociación de turismo Socma-Ollantaytambo.

-Asociación de turismo Pitumarca.

Se apoyó también la formación de la asociación Chilca-Pitumarca pero sólo se logró formar la junta directiva.

Las asociaciones han permitido conformar grupos especializados para brindar los diversos servicios a los turistas en las diversas rutas de la zona, les ha permitido contar con líderes que dirigen al grupo, intercambiar experiencias, mejorar las estrategias de contacto con las agencias y estandarizar los precios de los servicios. Las asociaciones han cumplido un papel importante para las convocatorias de los beneficiarios, para su participación en las capacitaciones y talleres y para evitar las deserciones.

Como etapa final del segundo componente se plantearon dos actividades: la prestación de servicios de trekking en Ausangate y en Ollanta como cierre del circuito de capacitación de la población, organización y aprendizaje, muy importantes en la medida que consolidaban a las asociaciones y demostraban los conocimientos y habilidades adquiridos: en Ausangate se daría el servicio a 130 turistas nacionales y 2,000 foráneos y en el caso de Ollanta a 150 nacionales y 5 460 extranjeros.

Excepto para el caso de Chilca, donde la comunidad tenía desde años atrás convenio con la empresa Andean Logde para el desarrollo de otras rutas, los beneficiarios se encontraban insatisfechos porque la demanda esperada no se había cumplido. APTAE hace referencia a diversas situaciones que impidieron el cumplimiento(entre ellas el cambio de coordinador, las demoras y cambios administrativos de FONDOEMPLEO, la postergación de la estrategia de difusión de parte de APTAE) Como se trata de actividades cruciales al proyecto, el incumplimiento de este resultado repercute en los resultados finales de generación de empleo e ingresos para la población

participante y de acuerdo a lo señalado por los beneficiarios, en este tema el proyecto generó aspiraciones y expectativas que no lograron cumplirse.

4.3 La promoción y la difusión de las rutas.

Es el componente cuyas actividades cerraban el proyecto y garantizaban el cumplimiento del objetivo central y el propósito respecto a la generación de empleo e ingresos. Lamentablemente ha sido el componente más débil en términos de cumplimiento de las actividades.

Respecto a las páginas web de las municipalidades lo que se les ha entregado a los municipios de acuerdo a lo señalado por el coordinador del proyecto, ha sido la estructura de las páginas respectivas con el objetivo de que el contenido sea incorporado por los propios gobiernos municipales. Este resultado hasta el momento de la evaluación no ha sido cumplido en ninguno de los dos distritos por carecer de profesionales especializados para implementarla y de la asesoría necesaria su mantenimiento permanente.

En cuanto a la participación en dos eventos nacionales y dos internacionales para la promoción de las rutas, no existe información verificada por la evaluación de la participación en dichos eventos. De acuerdo a lo señalado en el informe final del proyecto se ha participado en los siguientes eventos:

A nivel nacional en el Salón Internacional del Turismo (SIT), y Perú Travel Mart (PTM), donde estuvieron presentes sólo socios de Aptae sin embargo no hay información sobre la inclusión de las rutas en la cartera de 15 operadores de turismo de aventura como se había comprometido el proyecto.

A nivel internacional los eventos que señala el informe final del proyecto son: Travel Mart Latín América (TMLA), y en la Feria Internacional de World Travel Market Latín América (WTMLA). No se ha encontrado información sobre los participantes de parte del proyecto a los eventos, las actividades de promoción de las rutas en los mismos y los resultados.

Desde la perspectiva de la evaluación la estrategia y actividades desarrolladas en torno a la inserción al mercado ha sido débil, no se han cumplido actividades programadas y no se ha desarrollado una estrategia consistente y permanente de difusión de las rutas.

APTAE como institución por la experiencia de las agencias que lo conforman respecto a las estrategias de venta de rutas en el mercado debió contar con una estrategia que difundiera y posicionara las rutas desde el primer año del desarrollo del proyecto, de tal manera que una vez terminadas las capacitaciones y los talleres se articularan-como bien señalan los beneficiarios- con la práctica a través de la demanda de sus servicios.

El equipo preparó a través de los Fam-Trips un gran evento con la participación de todos los actores, lamentablemente desde las agencias de turismo de aventura, si bien asistieron algunas de ellas del Cusco, no tuvo la acogida esperada. De acuerdo a las entrevistas realizadas a algunos de los participantes de las agencias de turismo (representante de Incanatura-Turismo de aventura y representante de Peag-South-América, Isaias Canchi) la presentación fue excelente, las rutas les parecieron muy buenas y responden a las necesidades de las agencias de ofrecer nuevos productos. Reconocieron el trabajo del equipo como muy importante y señalaron que estarán promocionando las rutas y esperan contar con visitantes para ellas durante el 2015 y 2016 de Australia, Inglaterra, Estados Unidos y latinoamericanos.

4.4 Los beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto tienen en promedio 37 años, llama la atención la alta participación masculina, más del 80%, particularmente en Ausangate predominan los varones (Cuadro N°11)

Los beneficiarios presentan limitados niveles educativos, el 40% tiene primaria incompleta, el 22% sólo alcanza la primaria completa y sólo dos de los participantes han estudiado en institutos tecnológicos lo que expresa la falta de oportunidades de la población de la zona a acceder a la educación (Cuadro N° 11).

Los cursos de capacitación.

Del total de cursos de capacitación los que han tenido mayor demanda y participación han sido los de arriero, actividad que tanto en el caso de Ollanta como de Ausangate, particularmente en Chilca por su conexión con Andean Logde ya habían tenido experiencia, vale mencionar también que ha sido en los últimos años una actividad muy demandada por las diversas rutas en la zona y su demanda va en aumento.

La capacitación en cocina (27% de los beneficiarios) fue de gran interés de parte de los beneficiarios, el curso interesante y novedoso de acuerdo a lo expresado por los participantes incluía nuevos platos de la cocina novo andina además de constituir una actividad cuya demanda es insatisfecha en la zona. Se convirtió en la estrella de las capacitaciones. El profesor del curso de muy buen nivel y capacidad de transmitir nuevos conocimientos permitió un buen aprendizaje como lo señalan los participantes al curso.

En general los beneficiarios han adquirido conocimientos básicos sobre las ocupaciones mencionadas además de primeros auxilios y rescate, clave para este tipo de turismo, reglas básicas de atención al turista, gestión empresarial y artesanías.

Los beneficiarios señalan que los cursos han sido buenos, han mejorado su perfil ocupacional, que están preparados para dar servicios a lo largo de las nuevas rutas y otras de la zona y que a futuro constituye una oportunidad de mejorar sus ingresos (Cuadros N° 12 y 13).

4.5 El empleo y los ingresos

Los beneficiarios en su mayoría trabajan (más del 80%) son agricultores y ganaderos, se ubican como independientes o trabajadores por cuenta propia. Se observan diferencias entre Ausangate y Ollanta, en esta última zona hay mayor presencia de actividades vinculadas a la agricultura, cultivo de quinua, papa, maíz así como actividades de carácter urbano, vinculadas al sector turismo como el comercio, los servicios de turismo y hospedaje y restaurantes. En Ausangate, los distritos de Pitumarca y Chilca son más rurales con un fuerte contenido de trabajo agropecuario y en particular la ganadería cobra especial importancia como actividad principal. La conexión de las comunidades, en particular Chilca con la empresa Andean Lodge han promovido la especialización de sus trabajadores en distintas ocupaciones de la actividad turística, trekking de aventura, en especial arrieros y también otras actividades como cocineros, porteadores. Tanto en la encuesta de la línea de base como en la evaluación final se aprecian las mismas características ocupacionales de los beneficiarios vale señalar que con las capacitaciones desarrolladas los beneficiarios manifiestan haber adquirido nuevos conocimientos que les permitirán cobrar mejores precios por su trabajo en las distintas ocupaciones y contar con mayores oportunidades de ingreso en el futuro.

En términos generales el turismo es una actividad importante en ambas rutas, podría convertirse en una actividad no sólo complementaria si no principal para los beneficiarios en la medida que las rutas no sólo por la belleza de las mismas sino también por la calidad del servicio que puedan brindar a futuro les otorgará oportunidades importantes de empleo. (Cuadros N° 14, 15, 16)

Respecto a los ingresos si comparamos las medias mensuales de acuerdo a las encuestas realizadas durante la línea de base respecto a la evaluación final, se observan mejoras en ambos casos: el promedio de ingresos mensuales de ambas zonas en el 2011 (línea de base) fue de S/ 300, en el 2014 (evaluación final)el ingreso promedio alcanza a 579 soles, una mejora sustancial en los ingresos producto de acuerdo a lo señalado por los beneficiarios por los mejores ingresos en por la venta de sus productos agropecuarios(en particular la quinua) y por la mayor demanda los servicios de apoyo a las rutas tradicionales. El turismo ha crecido los últimos años, lo que ha significado ingresos adicionales. Finalmente el aumento de la demanda en actividades como la construcción, artesanía, comercio y servicios en general han mejorado por ingresos por trabajo.

Si bien en ambas zonas han mejorado los ingresos, la diferencia de ingresos promedio por trabajo entre ambas es significativa: Ollanta genera mejores ingresos por tratarse de un área más urbanizada y con ocupaciones vinculadas a los servicios de turismo y otros. El ingreso promedio en la zona es de s/ 760 al momento de la encuesta de evaluación final. En Ausangate el ingreso promedio es de S/489 en la evaluación final, 40% menor al de Ollanta. (Cuadro N° 17).

Las actividades realizadas por los beneficiarios y vinculadas propiamente al sector turismo han ido cambiando en el transcurso de los últimos años. Si observamos la información de la línea de base dos eran las actividades de mayor participación de los beneficiarios: artesanía y atención a turistas. En el 2014 durante la evaluación final el abanico de posibilidades es más abierto y las actividades donde mayormente participan los beneficiarios son las de arrieros, cocineros, atención al turista y hospedaje (Cuadro N° 18).

La modalidad de acercamiento a los turistas también se ha modificado, durante la línea de base señalaban que la modalidad de contrato era a través de agencias en un 60% y el 31 % a través de consultas en la calle de parte de los turistas, En la evaluación final, la relación de trabajo con las agencias se incrementa hasta el 75%.(Cuadro N° 20) y crece también la demanda a través de guías independientes 19%.

Los ingresos por la actividad turística según ocupaciones han mejorado en el lapso entre la línea de base y la evaluación final: llama la atención el incremento del precio pagado a los guías, que se incrementa de 60 soles diarios promedio a 85 soles en la evaluación final, el servicio de cocina se incrementa en menor medida, de 35 a 38 soles. Los precios de trabajo diario por otras ocupaciones ya tienen una tarifa estándar promedio: transporte S/ 57, hospedaje S/ 47, acondicionamiento de campamento: S/ 37. (Cuadro N° 22)

En términos generales se puede afirmar que la organización de las comunidades en asociaciones, la formación de líderes, la capacitación en gestión turística producto de las intervenciones del proyecto, así como la mayor demanda organizada de parte de las agencias son factores que han determinado la mejora en los precios por trabajo.

Respecto a las expectativas de los beneficiarios ellos señalan que la capacitación ha sido un factor importante para su desarrollo y esperan contar con programas de capacitación en el futuro para otorgar mejores servicios. Consideran que en el futuro su situación económica y de empleo mejorará. (Cuadro N° 24)

Cuadro N° 11

Características personales de los beneficiarios.

Sexo	Línea de base	Evaluación final
hombre	64	70.0
mujer	26	30.0
Total %	100	100
N° casos	100	85
Nivel educativo	Línea de base	Evaluación final
Sin nivel	4.0	4.7
Primaria incompleta	37.0	34.1
Primaria completa	29.0	25.9
Secundaria incompleta	17.0	15.3
Secundaria completa	13.0	17.6
Instituto tecnológico	00.0	02.4
Total	100.0	100.0
N° de casos	100	85
Edad		
Menos de 29	42.0	40.0
30-44	40.0	38.0
45-mas	18.0	22.0
Total	100	100
N° de casos	100	85

Fuente: SASE Consultores. Ficha socio-económica, línea de base y evaluación final. Noviembre 2011-Setiembre-Octubre 2014.

Cuadro N° 12
Los cursos de capacitación

Cursos	Beneficiarios	%	Duración días
Armado de carpas	5	1.7	2
Arriero	48	17.0	3
Artesanías	12	4.0	3
Atención al turista	58	20.0	3
Cocina	79	27.1	3
Gestión empresarial	13	4.5	4
Inglés	25	8.0	4
Primeros auxilios	47	16.0	3
Medio ambiente	2	0.7	3
Limpieza, higiene	3	1.0	3
Total	292	100.0	

Fuente SASE Consultores. Ficha socio-económica, evaluación final. Setiembre-October 2014.

Cuadro N° 13
Opiniones sobre el curso.

Calidad del curso	%
Bueno	96.0
Regular	4.0
Malo	0.0
Utilidad del curso	
Útil	95.0
No útil	05.0
Total	100.0

Fuente SASE Consultores. Ficha Socio-económica, evaluación final. Setiembre-October 2014.

Cuadro N° 14
Ocupación principal

Ocupación	Población total	Ausangate	Ollanta
Ganadero	33.0	49.0	0.0
Agricultor	30.0	19.0	55.0
Cocinero	10.0	2.0	27.0
Obrero de construcción	4.0	7.0	0.0
Arriero	4.0	4.0	0.0
Artesano	3.0	4.0	0.0
Estudiante	3.0	1.0	4.0
Obrero	3.0	2.0	0.0
Otro	10.0	4.0	13.0
Total %	100.0	100.0	100.0
N° Casos	69	47	22

Fuente: SASE Consultores. Ficha Socio-económica evaluación final. Setiembre-October 2014.

Cuadro N° 15**Actividad Económica**

Actividad Económica	Población Total	Ausangate	Ollanta
Ganadería	33.0	48.0	52.0
Agricultura	31.0	20.0	33.0
Turismo	14.0	6.0	0.0
Construcción	6.0	9.0	0.0
Artesanía	3.0	4.0	0.0
Gobierno	3.0	7.0	0.0
Otros	9.0	6.0	15.0
Total %	100.0	100.0	100.0
N° casos	69	46	22

Fuente: SASE Consultores. Ficha socio-económica, evaluación final. Setiembre-Octubre 2014

Cuadro N° 16**Lugar de trabajo**

Lugar de trabajo	Población total	Ausangate	Ollanta
Chacra	62.0	68.0	57.0
Hogar	3.0	2.0	5.0
Empresa privada	21.0	13.0	38.0
Independiente	8.0	11.0	0.0
Otro	5.0	6.0	0.0
Total %	100.0	100.0	100.0
N° casos	69	47	22

Fuente SASE Consultores. Ficha Socio-económica, evaluación final. Setiembre-Octubre 2014.

Cuadro N° 17**Promedio de ingresos mensuales por ocupación principal (S/)**

	Ausangate	Ollanta	X total
Línea de base	200	500	300
Evaluación final	489	760	579

Fuente: SASE Consultores. Ficha socio-económica evaluación final. Setiembre-octubre 2014.

Cuadro N° 18
Beneficiarios con negocio propio (%)

Actividad del negocio	Población total	Ausangate	Ollanta
Alojamiento-hospedaje	10.0	9.0	53.0
Artesanía	10.0	27.0	0.0
Cocina	40.0	37.0	42.0
Fibra de alpaca	7.0	9.0	0.0
Transporte	3.0	19.0	0.0
Venta de abarrotes	3.0	9.0	5.0
Total %	100.0	100.0	100.0
X meses del negocio	25	36	18
Propiedad del negocio			
Único dueño	37.0	73.0	15.0
Suyo y de familiares	60.0	18.0	85.0
Suyo y de socios no familiares	03.0	09.0	0.0
Total %	100.0	100.0	100.0
N° casos	30	11	19

Fuente: SASE Consultores. Ficha socio-económica, evaluación final. Setiembre-Octubre, 2014

Cuadro N°19
Ingresos por el negocio S/

Rango de ingresos	%
0-250	40.0
250-500	32.0
500-750	11.0
750-1,000	04.0
1,000-2,000	14.3
Total	100.0
Casos	28

Fuente SASE Consultores. Ficha socio-económica. Evaluación final. Setiembre-Octubre, 2014.

Cuadro N° 20

Actividades realizadas por los beneficiarios en el turismo

Actividad	Línea de base	Evaluación final
Arriero	0.0	25.0
Artesanía	22.0	04.0
Atención al turista	22.0	19.0
Cocina	18.0	35.0
Hospedaje-alojamiento	0.0	18.0
Otros	38.0	00.0
Total	100.0	100.0
N° casos	45	52

Fuente SASE Consultores Fichas socio-económicas de línea de base y evaluación final. Noviembre 2011 y Setiembre-Octubre 2014.

Cuadro N° 21**Modalidades de contacto con los turistas.**

Modalidades	Línea de base.	Evaluación final
Agencia de turismo	61.0	75.0
A través de un guía independiente.	0.0	19.0
Mediante el proyecto.	0.0	05.0
Consultaron voluntariamente	39.0	01.0
Total	100.0	100.0
N° casos	45	52

Fuente SASE Consultores Fichas socio-económicas de línea de base y evaluación final. Noviembre 2011 y Setiembre-Octubre 2014.

Cuadro N° 22**Ingresos diarios promedio por actividad, (S/.)**

Actividad	Línea de base	Evaluación final
Conducción y guiado	60.0	85.0
Servicio de comida	35.0	38.0
Transporte local	00.0	57.0
Hospedaje	00.0	47.0
Acondicionamiento de campamento	00.0	37.0
N° casos	45	52

Fuente SASE Consultores Fichas socio-económicas de línea de base y evaluación final. Noviembre 2011 y Setiembre-Octubre 2014.

Cuadro N° 23**Años promedio de trabajo en el sector y otras variables.**

Variables	Ausangate	Ollanta
Años que realiza la actividad	4	3
Número de turistas que atendió el mes pasado	8	5
Sí tiene contacto con agencias	83%	66%
No tiene contacto con agencias.	17%	33%

Fuente SASE Consultores. Ficha socio-económica. Evaluación final. Setiembre-Octubre 2014

Cuadro N° 24

Expectativas a partir del proyecto

Beneficios del proyecto	%
Capacitaciones	97.0
Desarrollo personal	01.0
Aumento de ingresos	01.0
Trabajo en equipo	01.0
Total	100.0
Mejorará el empleo y situación económica	
Sí	95.0
No	05.0
Total	100.0
N° de casos	85

Fuente SASE Consultores. Ficha socio-económica. Evaluación final. Setiembre-October 2014

V. Criterios.

5.1 Relevancia.

En el documento “Desarrollo Regional Cusco: 2012-2021” sobre las políticas para la región en los próximos 20 años, se plantean tres ejes fundamentales para el desarrollo inclusivo y en particular para el del sector turístico.

- ✓ El primer eje es el de Capital humano que incluye la mejora de las condiciones de vida y el desarrollo del factor humano.
- ✓ El segundo es el desarrollo del capital productivo donde el sector turismo por los recursos naturales, históricos y culturales de la región cumple un rol fundamental
- ✓ El tercero es la conservación del medio ambiente y el desarrollo de los recursos naturales.
- ✓ Un cuarto eje transversal cruza todas las actividades y estrategias y es el del logro de la competitividad regional.

El objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, responden a los cuatro ejes estratégicos planteados:

- ✓ El primer eje estratégico de capital humano responde al objetivo general de mejora de los ingresos y el empleo de la población objetivo del proyecto. En este caso una variable fundamental para el desarrollo del factor humano es la calidad de la educación en todos sus niveles así como el conocimiento y respeto por su cultura e identidad y es en este sentido con su programa de capacitación en ocupaciones vinculadas al turismo de aventura donde el proyecto desarrolla un camino que permite abrir las posibilidades a la mejora de ingresos y de empleo en la zona.

Lamentablemente a nivel regional, como se observa en el primer capítulo la región está aún muy lejos de alcanzar el objetivo estratégico, no sólo por la baja calidad de la educación regional sino por las diferencias aún abismales entre las áreas urbanas frente a las rurales en relación a los niveles educativos. A esta situación se añade la calidad altamente preocupante de los logros de aprendizaje por debajo del 10%, la pobreza rural donde el efecto del crecimiento económico no

llega y las condiciones de pobreza que se expresan en la ausencia de una política de saneamiento, morbilidad alta, los más bajos niveles de desnutrición y anemia del país y la aún alta tasa de mortalidad.

- ✓ El segundo eje vinculado al desarrollo del sector turismo responde también al objetivo del proyecto de fortalecer el turismo de aventura a través de las nuevas rutas de trekking en Ausangate y Ollantaytambo. El turismo receptivo es un producto clave, Cusco es el principal destino turístico del Perú y la región Pacífico sur.
- ✓ El tercer eje sobre la conservación del medio ambiente se encuentra a lo largo de todo el proyecto porque lo que se plantea es el desarrollo de rutas que respondan a la conservación de la naturaleza evitando así la tala, las quemadas, las deforestaciones de los bosques y el mal uso de los caminos. Cusco, Madre de Dios y Puno componen el Corredor Biológico Vilcabamba-Perú y Amoro-Bolivia, inscrito en el macro espacio de Andes tropicales uno de los ocho territorios de megadiversidad del mundo.
- ✓ El eje transversal de competitividad va más allá del proyecto aunque la población a través del programa de capacitación y los talleres ha recibido nuevas herramientas para el desarrollo de sus actividades en el campo del turismo de aventura. En el caso de la región y en especial cuando se trata de las áreas rurales diversos factores intervienen: institucionalidad, infraestructura adecuada, salud, educación, buen clima de negocios, innovación, trabajo concertado sector público-privado, sólo así se podrá contribuir al mejoramiento sostenible de la calidad de vida, al empleo digno y la inclusión.

5.2 Pertinencia

De acuerdo a la evaluación realizada, el proyecto es pertinente en primer lugar porque el crecimiento económico de la región como lo señala el índice de Competitividad presentado por el Instituto peruano de economía, favorece la inversión en nuevos negocios, ha promovido el desarrollo del turismo y en particular el turismo de aventura y el trekking ofrecen oportunidades a turistas nacionales y extranjeros para quedarse más días en la ciudad en áreas que están fuera del turismo tradicional de la región.

-En segundo lugar y en cuanto a sus objetivos, la pertinencia del proyecto se expresa en el desarrollo de un programa de capacitación y de talleres que aunque básicos responden a las necesidades de la población de la zona y les abren posibilidades de incorporarse en ocupaciones vinculadas al sector de turismo de aventura y como resultado mejorar su calidad de vida, sus ingresos y empleo.

-En tercer lugar se han conformado asociaciones de beneficiarios con la finalidad de dar servicios organizados a los turistas y las agencias con personal capacitado, precios estándares y productos de calidad. Las tres organizaciones conformadas pueden jugar un papel importante ofreciendo seguridad y garantía de buen servicio a los turistas, lo que expresa la pertinencia del proyecto.

-Las alianzas institucionales con los gobiernos municipales de Ollanta, Pitumarca y Chilca se convirtieron en un factor clave para el desarrollo del proyecto en la medida que incorporaron el proyecto como suyo, facilitaron los procesos de convocatoria, crearon la Mesa de Turismo, clave

para el posicionamiento y el desarrollo de las actividades y para el impulso de procesos de diálogo entre los actores. Como resultado se abrieron posibilidades de sostenibilidad futura del proyecto.

Analizando el marco lógico y con los cambios realizados al segundo año del proyecto, se observa coherencia en la relación de actividades respecto a los resultados, entre estos y la finalidad a pesar que el último componente vinculado al mercado no tuvo los resultados esperados.

Respecto a los actores se puede señalar, luego de las visitas a la zona y las entrevistas a los participantes que el equipo bajo el liderazgo del coordinador ha realizado un trabajo profesional y comprometido a pesar de las limitaciones logísticas, ha trabajado con conocimiento del tema, interés y compromiso para lograr alcanzar los objetivos del proyecto, así mismo las alianzas con los municipios, las organizaciones comunales, la ONG ACEEMA, responden a las necesidades del proyecto.(ver cuadro N° 25)

Cuadro N° 25

Mapa de actores

Actores	Institución	Características
Equipo del proyecto	APTAE	El equipo está constituido por profesionales con experiencia en el sector turismo, conocimiento del idioma quechua, con liderazgo y capacidad de trabajo en equipo.
Beneficiarios	Población interesada, de los distritos seleccionados	La selección de los beneficiarios se ha realizado en función del interés de las personas pertenecientes a las comunidades. La población que ha participado en los cursos y talleres, se encuentra satisfecha del aprendizaje recibido aunque solicitaban una pronta demanda de sus servicios en la medida que el aprendizaje era necesario llevarlo a la práctica y para cumplir sus propios objetivos de mejoramiento de sus ingresos y de contar con un empleo en mejores condiciones.
Mesas de Trabajo	Municipios	Los municipios participantes han mostrado interés en apoyar el proyecto, han sido socios participativos, con capacidad de convocatoria en la localidad. Su aporte ha sido considerado muy valioso en el marco de la evaluación.
Asociaciones de beneficiarios	Líderes y beneficiarios	La formación de emprendimientos de carácter formal inscritos en la SUNARP da sostenibilidad al proyecto y organiza a la población en torno al objetivo empresarial haciendo también más transparente la relación y estandarizando los servicios y precios.

Fuente, SASE Consultores.

5.3 Eficacia

Cuadro N°26

Nivel de ejecución física del proyecto de acuerdo a resultados

N°	Producto	Unidad de Medida	Meta total del proyecto	% de Avance Técnico en relación a la meta total del proyecto	
				No	%
	Resultado 1: Desarrollo competente del producto. Dos rutas habilitadas de trekking en Ausangate y Ollanta.				
01	02 rutas actualizadas en el Ausangate han sido diseñadas y trazadas.	Rutas	2	2	100%
02	01 nueva ruta en Ollanta ha sido diseñada y trazadas.	Ruta diseñada y trazada	1	1	100%
03	3 comunidades del ámbito de intervención han suscrito acuerdos con APTAE para la ejecución del proyecto.	Acuerdos	3	6	200%
04	60 personas han sido capacitadas en aspectos básicos de soporte de la actividad turística de trekking.	Beneficiarios capacitados	60	60	100%
05	Un sistema de señalización a través de instalación de 10 señales, en las rutas de trekking de Ausangate.	Sistema de señalización instalado	1	10	100%
06	Un sistema de señalización a través de instalación de 07 señales, en las rutas de trekking de Ollanta.	Sistema de señalización instalado	1	07	100%
07	Un documento de Formulación y validación de los estándares de servicios de trekking. Al segundo año.	Documento	1	01	100%
08	Un sistema de visitas virtuales de trekking en el Ausangate y Ollanta elaborado y anclado en la web de Aptae.	Sistema operando	1	01	100%
	Resultado 2: Desarrollo de capacidades locales de gestión y operación turística.				
09	240 personas capacitadas en servicios y operación turística. 01 capacitación técnica y 02 cursos generales.	Beneficiarios Capacitados	240	580	240%

Producto		Unidad de Medida	Meta total del proyecto	% de Avance Técnico en relación a la meta total del proyecto	
N°				No	%
		s			
10	168 personas capacitadas están en condiciones de aplicar sus capacidades en los circuitos habilitados.	Beneficiarios brindan servicio de trekking	168	168	100%
I.11	Organización y conformación de 3 grupos locales que actúan como emprendimientos Comunales sostenibles.	Asociaciones	3	3	100%
	Resultado 3: Promoción del producto turístico				
12	15 operadores nacionales comercializan las rutas del producto turístico Trekking en el Ausangate y Ollanta.	Operadores comercializan ruta	15	No hay información sustentada	-
13	Un expediente integral de definición, caracterización, ubicación y contacto con los segmentos y nichos accesibles al producto Trekking en el Ausangate y Ollanta.	Expediente	1	1	100%
14	Material promocional (5000 Kit promocionales) del producto Trekking en al Ausangate y Ollanta colocado en los principales cabales promocionales de turismo especializado.	Kit promocional	5,000	6,000	120%
15	Contactos para la venta de productos a operadores turístico nacionales	Operadores	8	15	180%
16	Contactos para la venta de productos a operadores turísticos internacionales.	Operadores	4	4	100%

Fuente: Informe Final APTAE, informes varios de monitoreo, lectura de documentos y evaluación.

A nivel de ejecución física, el proyecto cumplió con las metas en el resultado N° 1 relativo al desarrollo competente del producto turístico consistente en un conjunto de documentos de consultoría previos al desarrollo del programa de capacitación.

Como se demuestra en el cuadro anterior, todos los componentes del proyecto alcanzaron un nivel de ejecución física mayor o igual al 100%

Respecto al resultado 2 que promueve el desarrollo de capacidades locales de gestión y de habilidades para el sector turismo de aventura se ha capacitado a los beneficiarios de 6 comunidades en las rutas de Ollanta y Ausangate:

Tres comunidades han sido capacitadas en aspectos básicos de la actividad turística a través de un proceso primero de sensibilización para tomar conciencia de la importancia de un buen trato y servicio a los turistas y sobre el patrimonio histórico, natural y cultural.

A los talleres de sensibilización continuaron un conjunto de cursos básicos generales para el desarrollo de diferentes actividades como rescate y primeros auxilios y capacitación básica de campamento que tuvieron una buena acogida entre los beneficiarios y fueron definidos como satisfactorios.

La tercera línea de cursos estuvo conformada por aquellos específicos a las ocupaciones de trekking y de los servicios que acompañan la realización de las rutas. Los cursos fueron Gestión turística, técnicas de conducción turística, cocina básica, cuidado de acémilas y otros que les ha permitido contar con un grupo de beneficiarios preparados para satisfacer el requerimiento de las actividades de turismo de aventura de la zona con productos y servicios estandarizados y de calidad y a la vez contar ya sea con un empleo complementario a su actividad agrícola y ganadera y/o mejorar sus empleos e ingresos si la demanda se hace efectiva.

Las actividades del resultado tres vinculadas a promover el mercado son las más débiles. No se ha observado a lo largo del proyecto una estrategia consistente y agresiva de difusión de las rutas y no se desarrollaron en el momento oportuno. Los resultados en algunos casos no se han alcanzado o por lo menos no se tiene información respecto a los operadores capacitados, las páginas Web de los municipios a quienes sólo se les ha entregado la estructura, no se encontraban operando en el momento de la evaluación, lo que en la práctica significa que no contarán con la página de manera activa. De otro lado la difusión de las rutas que debió hacerse al finalizar el primer año se realizó casi terminado el proyecto con la expectativa que el 2015 o el 2016 las agencias las incorporen. En el escenario mencionado los beneficiarios señalan sentirse desalentados en la medida que consideran indispensable la práctica de las ocupaciones y habilidades aprendidas para completar su formación, asimismo no observan hasta el momento demanda por las rutas aunque sí reconocen que la capacitación les abre posibilidades para ofertar sus servicios y mejorar sus ingresos.

5.4 Eficiencia

Cuadro Nº 27

Ejecución Presupuestal

Componente	Presup Programado	Presup. Ejecutado	% de ejecución
<i>COMPONENTE 1: Desarrollo del producto turístico</i>	<i>S/. 196,911.40</i>	<i>S/. 196,911.40</i>	<i>100.00%</i>
<i>COMPONENTE 2: Desarrollo de capacidades.</i>	<i>S/. 7'229,795.00</i>	<i>S/. 145,589.00</i>	<i>2.00 %</i>
<i>COMPONENTE 3: Promoción del producto</i>	<i>S/. 115,140.00</i>	<i>S/. 86,098.00</i>	<i>74.77%</i>
<i>Componente 6:Gestion del proyecto</i>	<i>S/. 366,870.00</i>	<i>S/. 366,870.00</i>	<i>100.0%</i>
<i>Imprevistos</i>	<i>S/. 14,906.97</i>	<i>S/. 6,799.00</i>	<i>45.61%</i>
TOTAL	S/. 7923623.37	S/. 802,267.40	10.12%

Fuente: APTAE, Informe final. El cuadro presentado por APTAE contiene errores.

Los resultados de la evaluación financiera expresan lo siguiente:

- En términos de los avances financieros, el componente 1 sobre desarrollo productivo turístico ha sido ejecutado al 100%, los precios de los documentos de las consultorías tienen una relación adecuada a la realidad
- Respecto al componente 2, los miembros del equipo no han sabido explicar con claridad el porqué del aporte tan elevado de las contrapartes (más de 7 millones de soles de las contrapartes además de lo otorgado por FONDOEMPLEO) para el programa de capacitación. Esta situación explica porque sólo se ha ejecutado el 2% del presupuesto. Probablemente la falta de experiencia de la institución ejecutora, en proyectos de desarrollo social y capacitación, explique esta situación.
- En cuanto al componente 3, se utilizaron sólo el 74% de los fondos, tratándose de una actividad tan importante y crucial para el logro final del proyecto los datos parecieran evidenciar que se trata de un problema de gestión del componente y/o de carencia de estrategia lo que explicaría la debilidad de los resultados y el no uso de todos los fondos.
- Respecto a la gestión del proyecto el director de APTAE informó en la entrevista realizada que tuvieron serios problemas de gestión debido en primer lugar a la salida del primer coordinador porque no era bilingüe y el quechua es el idioma oficial de la zona, en segundo lugar porque en medio del desarrollo del proyecto FONDOEMPLEO implementó cambios respecto a los reportes, financieros y económicos, a los formatos y a demoras en la entrega de los mismos.
- Una actividad importante que no fue realizada por la unidad ejecutora y que hubiera mejorado el nivel de resultados es el de monitoreo institucional continuo que hubiese permitido realizar las modificaciones necesarias en el momento oportuno, en particular respecto al tercer componente. Una evaluación continua y no solamente ex post permite

incorporar las modificaciones en aquellas actividades que no están dando los resultados oportunos y corregirlas a tiempo.

5.5 Impacto del proyecto.

El siguiente cuadro resume el avance alcanzando en los indicadores de fin y propósito del proyecto.

Cuadro 28.
Cumplimiento de los indicadores de fin y propósito del Proyecto.

Resultado/ Componente	Indicadores	Meta prevista por el proyecto	Meta alcanzado por el proyecto	% alcanzado / previsto
Propósito-Objetivo específico: Consolidar y potenciar Ausangate y Ollanta como destinos de trekking en Cusco con participación de la población local para la generación de empleo y mejora de los ingresos.	30 guías locales en Ausangate.	30	30	100.00 %
	15 guías locales en Pallata.	15	15	100.00 %
	30 cocineros en Ausangate	30	30	100.00 %
	15 cocineros en Ollanta	15	15	100.00 %
	30 Porteadores en Ausangate.	30	30	100.00 %
	15 porteadores en Ollanta.	15	15	100.00 %
	30 rescatistas en Ausangate.	30	30	100.00 %
	15 rescatistas en Ollanta	15	15	100.00 %
	30 líderes locales y emprendedores turísticos en Ausangate.	30	Se han fortalecido líderes locales. No hay datos específicos del número de líderes fortalecidos..	
	15 líderes locales y emprendedores turísticos en Ollanta..	15	Se han fortalecido líderes locales. No hay datos específicos del número de líderes fortalecidos.	
	15 operadores turísticos.	15	Se ha	

Resultado/ Componente	Indicadores	Meta prevista por el proyecto	Meta alcanzado por el proyecto	% alcanzado / previsto
			trabajado con operadores. No hay datos específicos con cuantos.	
Total	240 beneficiarios.	240		

Fuente: SASE Consultores en base a la información del proyecto.

De acuerdo a la información proporcionada por el proyecto los datos muestran que en general se ha cumplido con las cifras cuantitativas planteadas en el mismo, sin embargo no se puede afirmar que el proyecto hasta el momento de la evaluación haya tenido un impacto en la generación de empleo y mejora de los ingresos de los beneficiarios. La demanda que se observa por el trabajo de los beneficiarios responde a la que las agencias especializadas en turismo de aventura ya venían realizando desde años anteriores para los circuitos de Machu Pichu, Ausangate y otros de la zona. Hasta el momento de la evaluación y de acuerdo a lo señalado por el equipo sólo tres turistas habían recorrido la ruta de la q'euña y se esperaba que el 2015 esa demanda creciera.

Al respecto los beneficiarios si bien reconocían el esfuerzo del equipo por la capacitación otorgada y los beneficios que a futuro podrían proporcionar, señalaban también que no había respondido a sus expectativas presentes en cuanto a una mayor demanda y mejora de sus ingresos.

Entre los factores que permitieron el cumplimiento de los resultados podemos mencionar los siguientes:

- ✓ Contar con un equipo con experiencia y comprometido con el trabajo.
- ✓ El contexto macroeconómico nacional y regional estable y el crecimiento económico excepcional de Cusco por las inversiones mineras y por el desarrollo del sector turístico en particular el de aventura.
- ✓ La participación de los gobiernos locales de Ollanta y Chilca y la creación de las Mesas de trabajo en el sector turismo que abrieron la posibilidad de una participación activa de los municipios dándole sostenibilidad al programa e incorporando un tema importante para la población en el quehacer de la gestión municipal.
- ✓ La formación de las asociaciones que facilitaron la organización y la convocatoria a los beneficiarios.

Como aspectos desfavorables respecto al impacto del proyecto se ha observado los siguientes:

- ✓ La inexperiencia de APTAE en relación a la gestión y manejo de proyectos sociales.
- ✓ Las debilidades en el desarrollo de la estrategia de promoción que impidieron alcanzar el impacto esperado al finalizar el proyecto.

- ✓ La ausencia de un espacio físico en el Cusco y/o en la zona que facilitara el trabajo en equipo.
- ✓ El ámbito geográfico difícil de acceder y la falta de movilidad para el trabajo del equipo.

5.6 Sostenibilidad.

La sostenibilidad del proyecto y la posibilidad de vender y desarrollar las rutas del proyecto depende tanto de factores exógenos como de factores propios de los grupos participantes.

Desde la perspectiva externa el desarrollo de las rutas depende básicamente que APTAE independientemente del marco del proyecto mantenga durante el 2015 y los próximos años una estrategia agresiva de difusión de las mismas tanto a nivel nacional como como internacional. Desde la perspectiva de las políticas regionales un factor importante para fortalecer y darle sostenibilidad al turismo de aventura y a la participación activa de las poblaciones de la región es el diseño de políticas más inclusivas, que promuevan las áreas rurales, que modifiquen las condiciones de pobreza que se encuentran, que mejoren los índices de desnutrición, anemia, analfabetismo y que la población tenga acceso a oportunidades de capacitación que les otorgue herramientas para la mejora del empleo e ingresos.

Vinculado a los factores mencionados, la formación de las asociaciones constituye un instrumento importante para involucrar a la población en mejores condiciones para su participación en el desarrollo de las rutas, para las negociaciones de precios de las actividades frente a las agencias, para mantener las rutas, para promocionarlas, para dar servicios de buena calidad.

Cuadro N° 29

Posibilidades de impacto y sostenibilidad del Proyecto

Criterios a evaluar	Evaluación de los beneficiarios sobre el impacto y la sostenibilidad
Impacto	(a)Muy alta (b)Alta (c) Regular(x) (d) Baja (e)Muy baja
Sostenibilidad	(a)Muy alta (b)Alta (c)Regular (d) Baja(x) (e)Muy baja

Fuente: Sase Consultores, consulta a los beneficiarios en la evaluación final.

VI. Conclusiones y recomendaciones.

6.1 Conclusiones

1.-Respecto al diseño del proyecto este ha ido sufriendo modificaciones de acuerdo a los cambios del contexto y los niveles de aceptación de las comunidades y autoridades de las áreas seleccionadas. Se trata finalmente de un proyecto coherente, que responde a las necesidades de la zona, los componentes y sus actividades permiten cumplir la finalidad y el propósito planteado en el proyecto.

2.-La gestión ha sido débil, la logística no respondió a las necesidades del proyecto, los plazos propuestos no se cumplieron. Los cambios en la coordinación así como los cambios incorporados por FONDOEMPLEO durante el desarrollo del proyecto y la inexperiencia de APTAE en el manejo de proyectos sociales serían entre otros los factores que explican esta situación.

3.- La capacitación ha sido un componente fundamental para el desarrollo personal e incorporación de destrezas y habilidades de los beneficiarios. En un escenario como el del proyecto donde las oportunidades de capacitación para el trabajo son limitadas, la oferta de capacitación en actividades que la zona demanda se convierte en una herramienta fundamental para la población participante y para sus posibilidades de mejora del empleo y los ingresos.

4.- La asociación e incorporación de los municipios como actores del proyecto fue una estrategia muy bien pensada en la medida que garantizaron la sostenibilidad y desarrollo del proyecto, fueron participantes activos a lo largo del proyecto, se crearon las Mesa de trabajo en el sector turismo y promovieron la participación de la población.

5.-La formación de las asociaciones de beneficiarios y el fortalecimiento y capacitación a sus líderes comunales tuvo un impacto importante en la organización de las comunidades y en la transparencia de las intervenciones. Garantiza en el futuro la participación activa de la población en las actividades de turismo en la zona, el establecimiento de precios estandarizados, les da capacidad de negociación con las agencias e instituciones en general y garantiza también el cuidado del medio ambiente como resultado del interés de los propios pobladores.

6.- Los participantes reconocen los esfuerzos del equipo executor y tienen la expectativa que en el futuro la intervención y en particular las capacitaciones permitirán una mejora del empleo y los ingresos. De otro lado sin embargo lamentan la demora en relación al desarrollo y demanda de las nuevas rutas y expresan que el proyecto no ha cumplido con la promoción y difusión de las mismas lo que explica la ausencia de la demanda por las mismas.

7. El equipo executor (dos profesionales especializados en turismo) han cumplido con profesionalidad, y entusiasmo las tareas encomendadas. Se trata de un equipo con iniciativa, con capacidad de resolver problemas y con un buen manejo de relaciones sociales. Los dirigentes se expresaban con mucho respeto y agradecimiento respecto al equipo.

8.-El contexto: Cusco es una región con un crecimiento económico constante desde hace más de 10 años, lamentablemente no ha sido un crecimiento inclusivo, las áreas rurales –ámbito donde se desarrolla el proyecto- continúan siendo las de mayor pobreza, con pocas oportunidades de generación de empleo e ingresos.

Desde la perspectiva social Cusco en general y el ámbito del proyecto en particular constituyen áreas de un gran déficit en relación a la educación, la capacitación para el trabajo, la salud en sus

diferentes indicadores, la infraestructura vial y productiva, la asesoría técnica en los sectores agrícola y ganadero y en general respecto a la competitividad regional.

9.-En relación al contexto, la débil institucionalidad tanto de carácter nacional como regional y municipal afecta las posibilidades de desarrollo de la región y de la zona. En lugar de constituir un factor de impulso al crecimiento el sector público se convierte en uno de los factores de retardo del mismo. De acuerdo al estudio sobre competitividad regional la opinión de la población sobre el gobierno en sus tres niveles es de ineficiente y poco transparente.

10. La institución ejecutora es una asociación de agencias especializadas en turismo de aventura, reconocida en la región por sus actividades en esta materia pero sin experiencia en la gestión y manejo de proyectos sociales. De acuerdo a la evaluación el apoyo en materia logística (local de trabajo, movilidad y otros) al equipo del proyecto no ha facilitado el desarrollo de las actividades propuestas. La ausencia de un componente de monitoreo institucional que oriente la ruta del proyecto y que proponga cambios en los momentos oportunos ha sido un factor que ha afectado el logro de los objetivos planteados.

En relación al componente de difusión y promoción de las rutas, el retraso en el desarrollo de las actividades vinculadas a este componente ha sido un factor que ha impedido el éxito final del proyecto.

6.2 Recomendaciones.

Para la unidad ejecutora.

1.- Incorporar en el diseño del proyecto una etapa de consolidación de las estrategias y actividades en función de los contactos con las zonas pre-seleccionadas, los gobiernos municipales y las organizaciones comunales de las áreas seleccionadas para participar en el proyecto, evitando así los retrasos en el inicio de las actividades consolidando el rol de los actores participantes.

2.-En la misma línea de diseño del proyecto se recomienda plantear a los posibles beneficiarios con transparencia y desde el inicio de las actividades, los objetivos y estrategias del proyecto, el rol de los actores y los resultados que se esperan al finalizar el proyecto.

3.- Respecto a futuros proyectos sociales la experiencia de una intervención concertada con los gobiernos locales ha sido un factor primordial para garantizar el cumplimiento de las actividades y el logro de los resultados, mantener esta estrategia es un factor que garantiza el éxito.

4.- La participación de los beneficiarios a través de la formación de asociaciones o de emprendimientos formalizados, fortalece el posicionamiento de los mismos, se constituye en una herramienta importante de gestión y formación líderes comunales a la vez que garantiza la transparencia y el logro de los objetivos. Se recomienda mantener esta estrategia en el diseño de futuros proyectos de este tipo.

5.- La estrategia de promoción y difusión en el mercado de las rutas desarrolladas ha sido la mayor debilidad del proyecto. Siendo este tema un factor clave para el éxito de futuros proyectos se recomienda desde el inicio tener claro la estrategia e intervención en este tema y hacerle un monitoreo permanente desde la gestión institucional.

En el caso del proyecto evaluado, se recomienda que la unidad ejecutora continúe con la promoción de las rutas en la medida que con ello se benefician las propias agencias que conforman APTAE en la medida que habrá una mayor demanda de parte de los turistas y se benefician también las asociaciones de beneficiarios en la medida que tendrán la oportunidad de mostrar los conocimientos adquiridos y finalmente lograr el objetivo general del proyecto de ofertar nuevas rutas y mejorar el empleo y los ingresos de los participantes.

Para FONDOEMPLEO.

1.- Un factor clave en la selección de proyectos es el análisis de la fortaleza institucional de la unidad ejecutora. La experiencia muestra que no basta contar con un proyecto bien planteado, recursos y equipo. La experiencia institucional y el rol de dirección de la misma son factores claves que definen el éxito de los proyectos en la medida que aportan con su red de contactos, con conocimientos institucionales, con espacios de intercambio y con experiencia en la ejecución de proyectos. En el caso del presente proyecto, la falta de experiencia institucional ha sido un factor que ha limitado el éxito del proyecto.

2.- Se recomienda que la evaluación final se realice un mes antes de terminado el proyecto para contar con la participación activa del equipo y el apoyo para ubicar la muestra de beneficiarios seleccionados para la aplicación de la encuesta de evaluación final.

VII. LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas:

1.-El diseño de los proyectos es la primera y la más importante de las etapas de ejecución de un proyecto. El proyecto debe formar parte de la misión institucional. Deben ser coherentes la finalidad, el propósito y los resultados esperados, el equipo debe tener claro que los recursos humanos y económicos respondan a las estrategias de intervención. La calidad profesional del equipo debe responder a las características del proyecto. Los objetivos deben ser

2.-El proyecto debe responder a necesidades prioritarias de la población objetivo y de ser posible al contexto en las que se ubica.

3.- Si el proyecto lo amerita-como es el caso del presente proyecto-es indispensable involucrar a los gobiernos locales para darle sostenibilidad y transparencia a la intervención.

4. El éxito del proyecto depende en gran medida de la experiencia y la solidez de la institución ejecutora. Al respecto FONDOEMPLEO debe considerarlo como un requisito prioritario en el proceso de selección.

4. La metodología y las estrategias de intervención deben ser claras y bien planificadas, deben incluir un sistema de monitoreo y seguimiento que les permita tener alertas en caso de retrasos e inconvenientes.

5.-Las alianzas institucionales tanto con el sector público como con el sector privado son factores que garantizan el éxito, reducen los costos, promueven el intercambio de ideas, enriquecen a los actores.

Anexos

Anexo 1 - GUIA DE ENTREVISTAS A REPRESENTANTES DE LA UNIDAD EJECUTORA

Anexo 2 - FICHA SOCIOECONOMICA

Anexo 3 - GUIA DE ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE

Anexo 4 - GUIA DE TEMAS PARA GRUPOS FOCALES DE BENEFICIARIOS

Anexo 1 - GUIA DE ENTREVISTAS A REPRESENTANTES DE LA UNIDAD EJECUTORA.

Eficacia

- ¿Cuáles son las actividades críticas del proyecto, es decir, aquéllas imprescindibles para el logro de resultados?
- ¿Se logró llevar a cabo todas estas actividades de acuerdo a lo previsto?
- En caso que no se haya logrado, cuáles son los motivos que explican esta situación; y en caso que sí, identificar los factores críticos de éxito atribuibles a la intervención del proyecto.
- ¿Las metodologías de capacitación empleadas han sido las adecuadas a las características de la población objetivo?
- ¿Las metodologías de capacitación empleadas han sido las adecuadas a las características de la población objetivo y ha tomado en cuenta la duración de la capacitación? ¿esta duración es suficiente tomando en cuenta el propósito de la intervención?
- ¿Qué tipo de competencias y habilidades se puede impartir en el tiempo que dura el proyecto? ¿qué otras competencias y habilidades requiere un mayor tiempo? ¿de qué manera el perfil de los beneficiarios contribuyó o no a la adquisición de estas competencias y habilidades?
- ¿Las metas según género han sido alcanzadas?
- ¿Se han desarrollado acciones en cuanto a la promoción de la IOHM, por ejemplo, en la difusión del proyecto y los talleres de capacitación?
- ¿La UE tenía experiencia previa en la ejecución de proyectos y/o actividades con impacto positivo en las mujeres? ¿Contaba la UE con algún especialista en asuntos sociales y de género o alguna instancia especializada dentro de la organización? ¿Cuántas personas conformaban la UE y de ellas cuántas eran mujeres?
- ¿La gestión del proyecto (organización, sistema de seguimiento y monitoreo, bases de datos) ha sido adecuada para ejecutar los componentes y actividades previstas?
- ¿De qué manera participaron la población local, autoridades y/o otras instituciones en el diseño y durante la ejecución del proyecto?
- ¿De qué manera se dio la coordinación y retroalimentación entre la UE y FONDOEMPLEO? ¿Qué aspectos relativos a la manera de operar de FONDOEMPLEO (mecanismos de convocatorias, criterios para la ejecución de los proyectos, transferencia de recursos, supervisión, otros) contribuyeron favorablemente o limitaron a la consecución de metas del proyecto?
 - ¿Se cumplieron los supuestos y riesgos de intervención del proyecto? En caso alguno no se haya cumplido, ¿qué implicancias tuvo?
 - ¿Hubo alguna modificación importante en el proyecto durante su ejecución? ¿Por qué?

Anexo 2 - FICHA SOCIOECONOMICA

FICHA SOCIO ECONOMICA PROYECTO GENERACION DE EMPLEO MEDIANTE LA CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO DE TREKKING EN AUSANGATE Y OLLANTA

LINEA 4 C-10- 11. EVALUACION FINAL

Código de proyecto

de encuesta

A DATOS GENERALES DEL BENEFICIARIO

A1 Nombre completo _____

A2 N° de DNI _____

A 3 Sexo 1F 2M

A 4 Edad

B EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO.

B 1 ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria incompleta 1

Primaria completa 2

Secundaria incompleta 3

Secundaria completa 4

Secundaria técnica. 5

Instituto tecnológico 6

Superior 7

B.2 Desde que participo en el proyecto trekking hasta el día de hoy. ¿Qué cursos ha recibido del proyecto?

Nombre del curso	Duración días / horas

B 3 El curso (programa) le pareció: bueno 1 regul 2 mal 3

B 4 El curso (programa) le es útil para su trabajo? Si 1 No 4

C EMPLEO Y OCUPACIÓN PRINCIPAL.

C.1 En los últimos 30 días has tenido o tienes algún trabajo/empleo? Si No Fin de la encuesta

C.2 ¿Cuál es la ocupación principal que desempeñas o desempeñaste en los últimos 30 días?

C.3 ¿Cuáles son las principales tareas que realizas o realizaste en tu ocupación principal?

C.4 ¿Este trabajo lo realizaste: (leer alternativas)

1 En la chacra	
2 En un hogar	
3 En una empresa privada	
4 Como independiente /en tu propia empresa y/o empresa de propiedad conjunta con fam. y/o amigos. Pase a pta. D.1	

C.5 ¿A qué se dedica el negocio o empresa para la que trabajaste?

C.6 Cuál fue tu salario o pago por tu trabajo los últimos 30 días? Pase a E.1

D. SOBRE SU EMPRESA O NEGOCIO.

D.1 ¿A qué se dedica tu empresa o negocio?

_____ Cod.

D.2 ¿En qué fecha se inició tu negocio?

Mes	Año

D.3 ¿Tu eres el único dueño del negocio o tiene socios?

1 Si, soy el único dueño 2 Tengo socios familiares 3 Tengo socio que no son familiares

D.4 Cual es la razón social de su empresa o negocio?

1. Régimen especial de Renta 2. Ninguno

D.5 Cual fue el ingreso de su empresa los últimos 30 días?

D.6 En los últimos 30 días cuantas personas trabajaron en su empresa sin contarlo a usted?

E. SOBRE EL PROYECTO.

E.1 A partir de su participación en el proyecto, que actividades relacionadas con el turismo viene desarrollando?

E.2 Desde cuando desarrolla esta actividad?

E.3 En los últimos 30 días cuantos turistas ha atendido?

E.4 Cómo los contactó?

E.5 Tiene contactos con agencias de turismo?

1. Si 2. No 3. Porque? _____

E.6 Cual es el ingreso mensual promedio por:

1. Conducción y guiado	S/.
2.-Servicio de comida y/o bebida	S/.
3. Transporte local	S/.
4. Alojamiento	S/.
5. Acondicionamiento de campamento	S/.
6. Alquiler de equipos	S/.
7. Otros	S/.

E.8 Que beneficios ha recibido del proyecto?

1.-No he recibido

2.-

3

4.-

E.9 Que ruta le parece más interesante? Porque?

E. 10 Cree que su empleo y su situación económica mejorará con estas nuevas rutas? Si 1..... No 2.....

Porque?

1.-

2.-

3.-

FIN DE LA ENCUESTA

Anexo 3 - GUIA DE ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE¹

Sobre la Unidad Ejecutora

- ¿Cuánto conoce a la UE, su labor y metodología de intervención?
- ¿Cuál es su opinión sobre el trabajo y reconocimiento de la UE en la zona?

Sobre el Proyecto y otros programas

- ¿Hay otros programas públicos o privados de generación de empleo juvenil en la zona?
- ¿Hay coordinación entre ellos, y con el Proyecto?
- ¿Cree que el Proyecto tiene elementos novedosos o validados que se puedan replicar o ampliar en la misma zona, zonas aledañas o la región?

Sobre los efectos y perspectivas de impacto del Proyecto

- ¿Cree que hay un reconocimiento (mucho, regular, poco) de los efectos del Proyecto en la zona?
- ¿Cuál es su apreciación sobre el impacto que podría tener el Proyecto? ¿Qué faltaría para lograr un mayor impacto?

Recomendaciones para mejorar el Proyecto y la intervención de FONDOEMPLEO

¹ Por ejemplo, el subgerente o encargado del Área de Desarrollo Económico de los municipios locales o del GORE, empresarios o miembros de la Cámara de Comercio de la región, miembros del jurado calificador de los concursos dirigido a los beneficiarios, etc.

Anexo 4 - GUIA DE TEMAS PARA GRUPOS FOCALES DE BENEFICIARIOS

- Que ha significado para su empresa el proyecto de FONDOEMPLEO-Guamán Poma?
- Fortalezas del programa de capacitación.
- Que ha significado el capital semilla.
- Cambios importantes en la empresa y la vida de los emprendedores.
- Como mira tu familia que seas emprendedor.
- Como crees será el 2014 respecto a tu empresa.
- Fortalezas y debilidades como empresario.